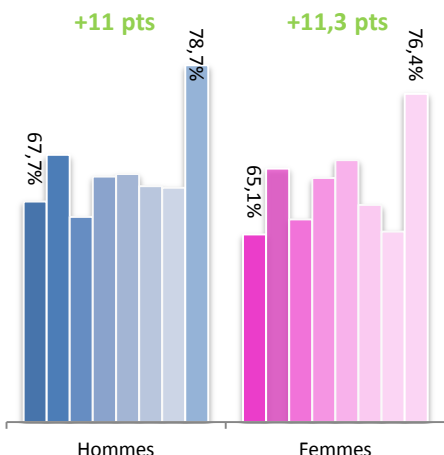




2. Salariés formés

Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par genre



2.1 Genre

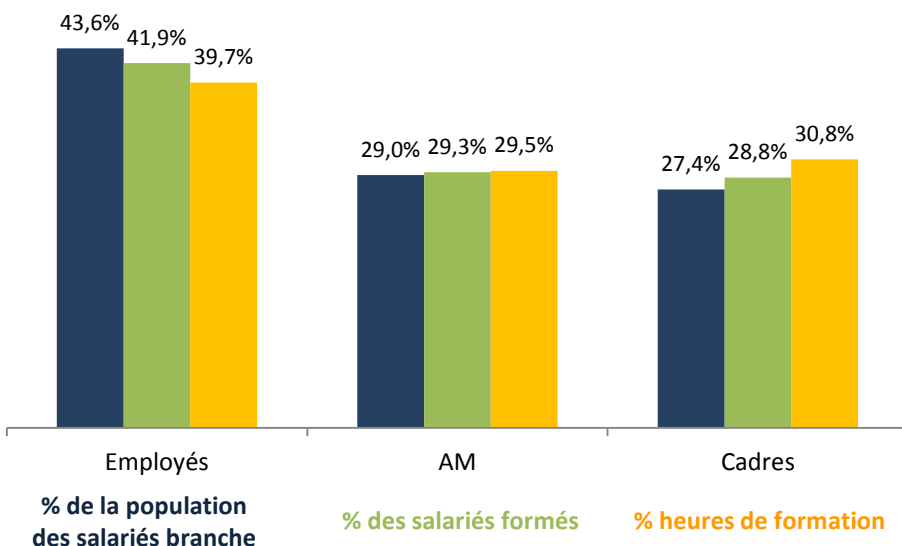
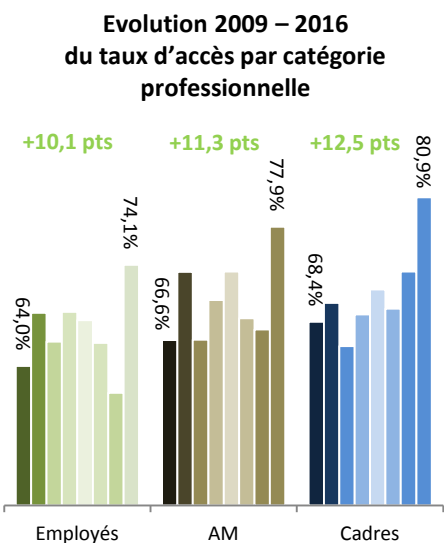
	Population salariés formés	Population Branche	Taux d'accès	Durée moyenne
Hommes	29,9%	29,2%	78,7%	28,0
Femmes	70,1%	70,8%	76,4%	26,2

Les taux d'accès à la formation des hommes et des femmes sont assez proches avec respectivement 78,7% pour les hommes et 76,4% pour les femmes. On peut noter une augmentation significative du taux d'accès pour les hommes et les femmes de plus de 11 points par rapport à 2009 et de plus de 10 points en moyenne par rapport à 2015.

La durée moyenne de formation des hommes s'élève à 28,0 heures. Celle des femmes est de 26,2 heures.

2.2 Catégorie professionnelle

Répartition par catégorie professionnelle



Avec un taux d'accès à la formation de 71,4% en 2016 (+12,8 points comparativement à 2015), les **employés** représentent 41,9% des salariés formés.

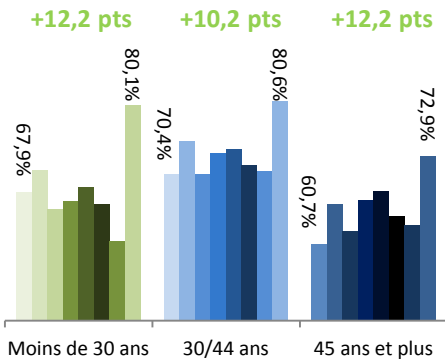
En augmentation de 11,3 points depuis 2009, le taux d'accès des **agents de maîtrise** est de 77,9% en 2016 (+10,3 points comparativement à 2015).

Les **cadres** présentent un taux d'accès de 80,9% en augmentation de 7,5 points entre 2015 et 2016.



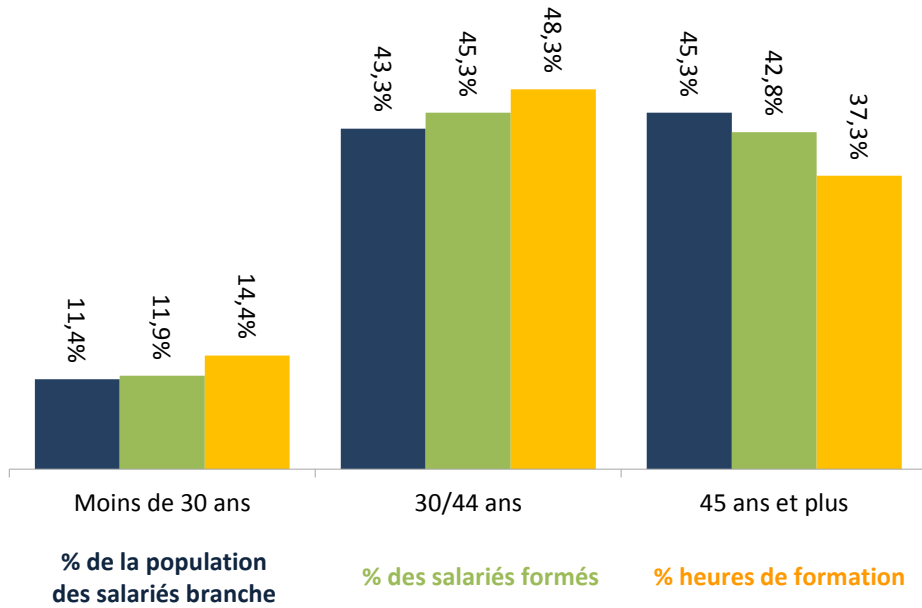
2. Salariés formés

Taux d'accès par âge 2009-2016

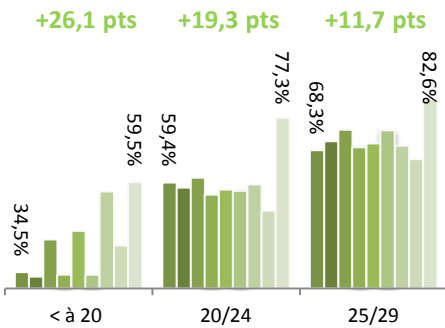


2.3 Classe d'âge

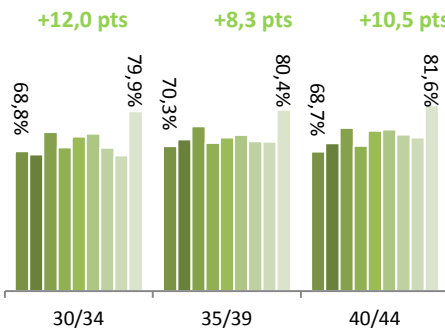
Répartition des salariés formés et des heures de formation par classe d'âge en 2016



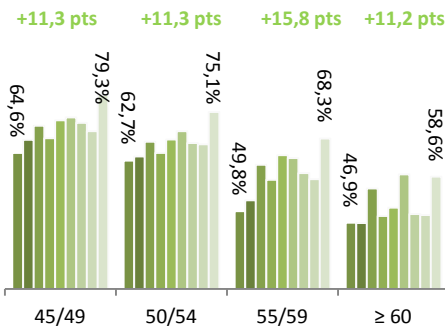
Moins de 30 ans



30/44 ans



45 ans et plus



Moins de 30 ans :

Les **moins de 30 ans** représentent 11,9% des salariés formés et 14,4% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 80,1% avec une augmentation de 12,2 points entre 2009 et 2016.

30/44 ans :

Avec un taux d'accès à la formation de 80,6%, les salariés âgés de **30/44 ans** présentent le taux d'accès le plus élevé de la branche. Il est en progression de 10,2 points entre 2009 et 2016. Cette classe d'âge représente 45,3% des salariés formés et 48,3% des heures de formation.

45 ans et plus :

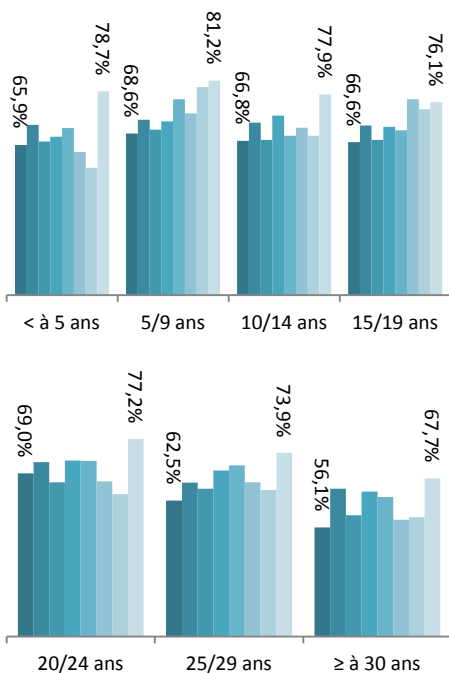
Les **45 ans et plus** ont un taux d'accès à la formation de 72,9%. Il s'agit de la classe d'âge qui présente une progression de son taux d'accès depuis 2009 (+12,2 points).

En 2016, 58,6 % des salariés âgés de 60 ans et plus ont participé à une action de formation.



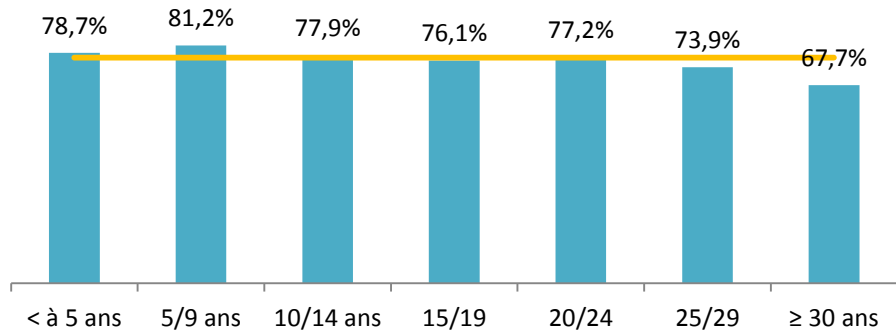
2. Salariés formés

Taux d'accès par classe d'ancienneté 2009-2016



2.4 Ancienneté

Taux d'accès 2016 par classe d'ancienneté

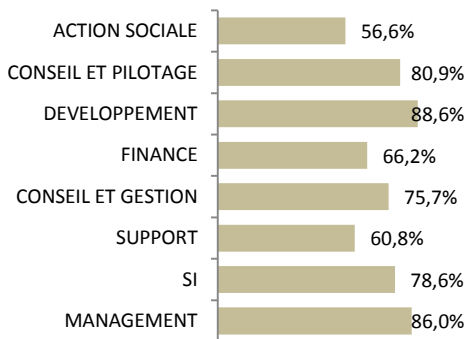


L'accès à la formation est très similaire entre les différentes classes d'ancienneté. Seuls les plus anciens dans la Branche (25 ans et plus) connaissent un taux d'accès plus faible que la moyenne. Notons que plus de 2 salariés sur 3 de plus de 30 ans d'ancienneté ont bénéficié de l'effort de formation et **18%** d'entre eux par le biais d'une formation distanciel.

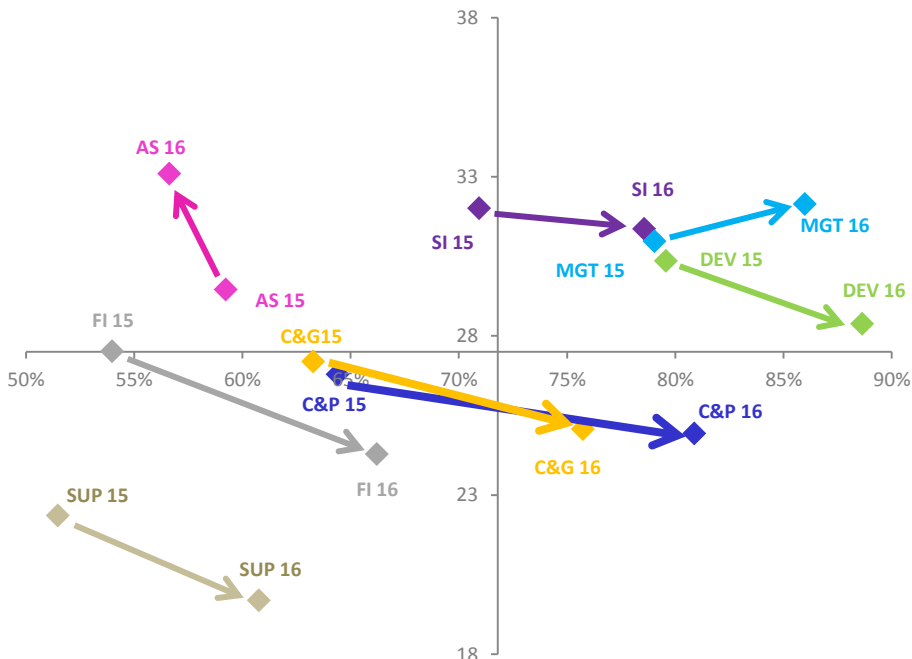
2.5 Famille professionnelle

Evolution 2015 - 2016 du taux d'accès et de la durée moyenne par famille professionnelle

Taux d'accès par famille professionnelle



Taux d'accès moyen 2015-2016 : 71,8%
Durée moyenne 2015-2016: 27,5 heures

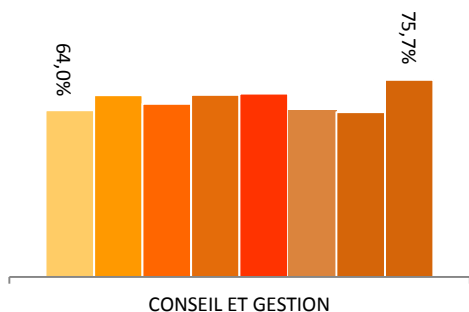


ACTION SOCIALE	AS
CONSEIL ET PILOTAGE	C&P
DEVELOPPEMENT	DEV
FINANCE	FI
CONSEIL ET GESTION	C&G
SUPPORT	SUP
SI	SI
MANAGEMENT	MGT



2. Salariés formés

Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès

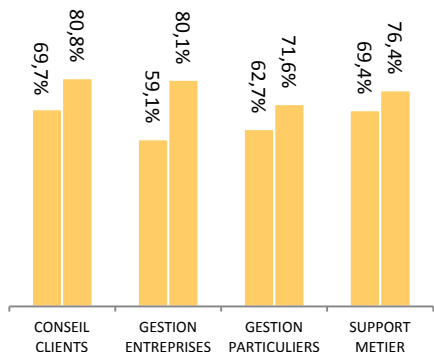


Les salariés de la famille **Conseil et Gestion** représentent 41,6 % des salariés formés et 39,0% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 75,7%, en augmentation de +11,7 points par rapport à 2009 et de +12,5 points par rapport à 2015.

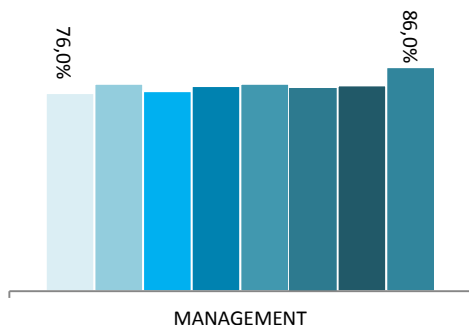
Pour cette famille professionnelle, quatre axes principaux sont à retenir :

- La mise en œuvre de la **Déclaration Sociale nominative (DSN)** aussi bien pour l'Assurance de personnes que pour la Retraite complémentaire,
- Le déploiement de **formations réglementaires** ou relatives à l'environnement professionnel notamment pour les nouveaux entrants,
- La dispense de **formations métiers** portant notamment sur la gestion entreprises, les périodes de maladies et de chômage, la liquidation, la gestion des anomalies, les cotisations et affiliations en ADP, prélèvement à la source....
- Les formations contribuant à améliorer la qualité de la **relation client** (communiquer en omnicanal, gestion des clients difficiles, pédagogie et écoute...).

Répartition 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle



Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès



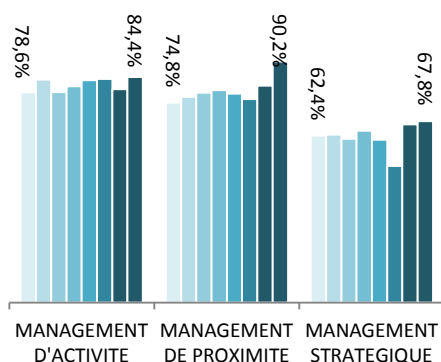
Les salariés de la famille **Management** représentent 16,5% des salariés formés et 19,8% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 86,0%.

Le manager est plus que jamais l'acteur indispensable de l'accompagnement de la transformation au sein des GPS. Les formations sont dispensées sous forme de parcours modulaires multipliant les modes d'acquisition ou de renforcement des compétences (présentiel, e-learning, serious game, blended, MOOC...). Ces parcours vont de l'intégration des nouveaux managers avec les basiques du management, vers une meilleure compréhension des enjeux et de la stratégie du GPS, en passant par des fondamentaux RH (droit du travail, gestion de la diversité...) et la transition digitale.

Les managers participent également à des réseaux de « pairs » en s'initiant aux modes collaboratifs pour faciliter l'échange de bonnes pratiques et éviter l'isolement managérial.

Afin d'optimiser cet effort de formation, certains GPS mettent en place un diagnostic des compétences avant l'entrée en formation afin d'offrir un parcours personnalisé.

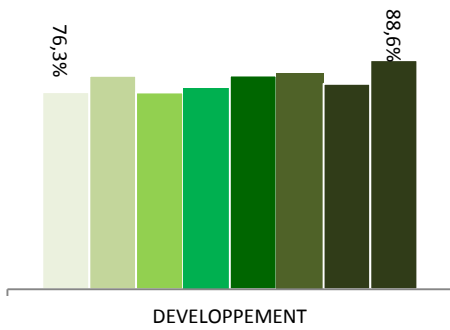
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle





2. Salariés formés

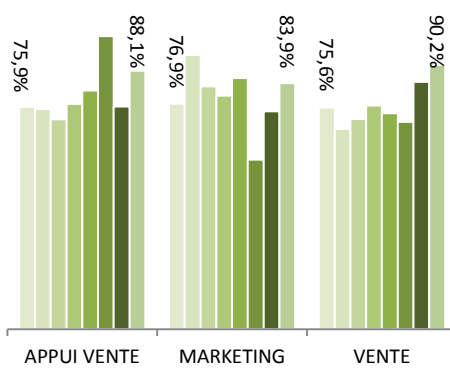
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès



Les salariés de la famille **Développement** représentent 11,8% des salariés formés et 12,5% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 88,6%, en progression de +12,3 points par rapport à 2009 et de +9,1 points par rapport à 2015.

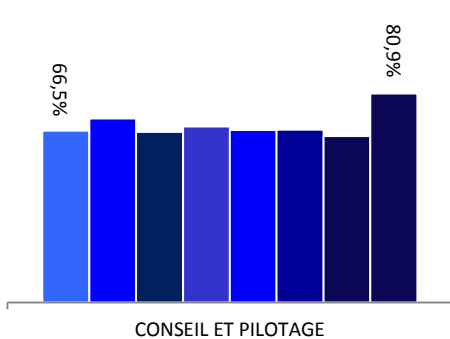
Face à l'évolution réglementaire (généralisation de la complémentaire santé collective, fin des clauses de désignation et généralisation du tiers-payant), l'exigence des clients, un effort de formation important est réalisé à destination des assistants commerciaux et des commerciaux : parcours nouveaux entrants dans la fonction commerciale, formations sur les nouveaux services dans les contrats santé et prévoyance, devoir de conseil, lutte anti-blanchiment, multicanal et nouveaux outils digitaux...

Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle



Le marketing n'est pas en reste. La transformation digitale et l'usage des données sous toutes leurs formes (parcours client, réseaux sociaux, objets connectés...) nécessitent notamment le renforcement des compétences en webmarketing, optimisation de l'expérience client, e-commerce, data analyse, utilisation des média sociaux, conception d'applications pour mobiles et tablettes...

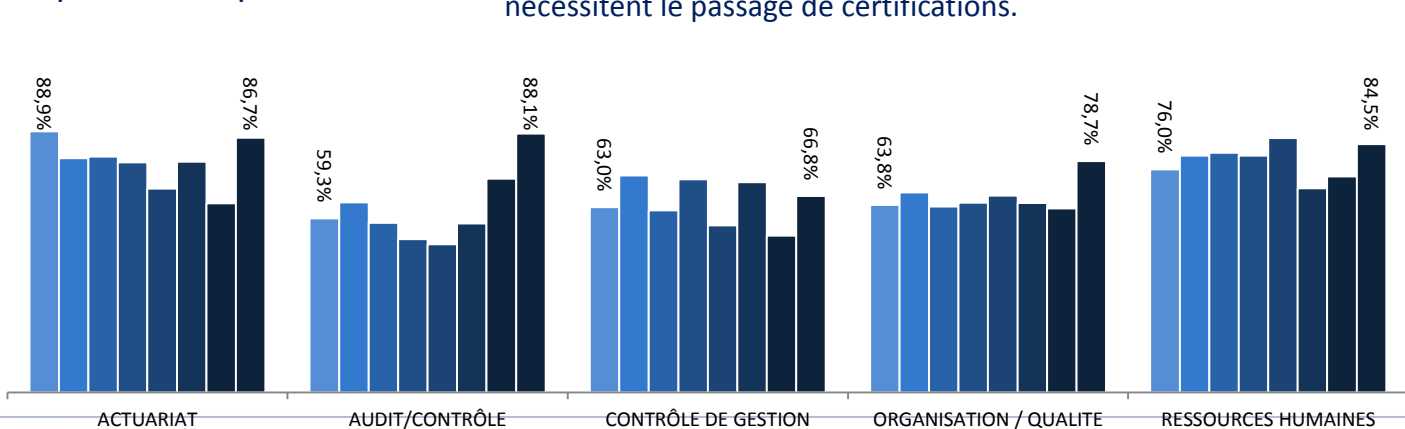
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès



Les salariés de la famille **Conseil et Pilotage** représentent 11,8% des salariés formés et 11,0% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 80,9%, en augmentation de +14,4 points par rapport à 2009 et de +16,5 points comparativement à 2015.

L'effort de formation 2016 s'est concentré à la fois sur des formations liées à la maîtrise des risques, aux évolutions réglementaires, à la conduite de projets et aux démarches qualité avec une attention accrue sur le contrôle interne et la gestion de la conformité (solvabilité 2, lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme...). Par ailleurs certains métiers de l'Actuariat, de l'Audit/Contrôle ou de l'Organisation/Qualité nécessitent le passage de certifications.

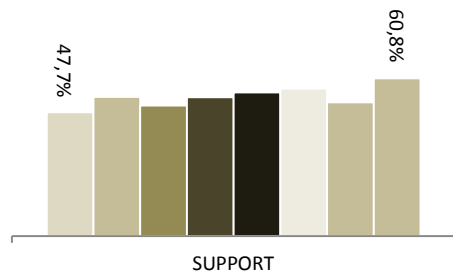
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle





2. Salariés formés

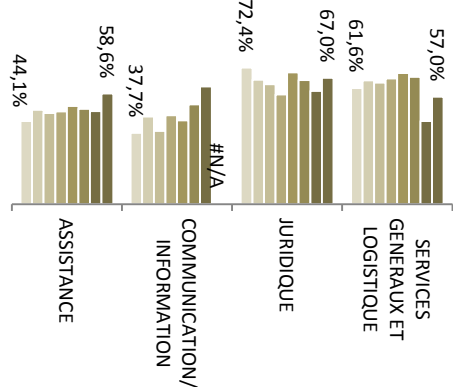
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès



Les salariés de la famille **Support** représentent 7,6% des salariés formés et 5,6% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 60,8%, en progression de +13,1 points par rapport à 2009 et en augmentation de +9,8 points comparativement à 2015.

Si le taux d'accès à la formation des métiers des Services Généraux est en forte diminution, le taux d'accès de la sous-famille Communication/Documentation augmente de 1,5 points entre 2015 et 2016.

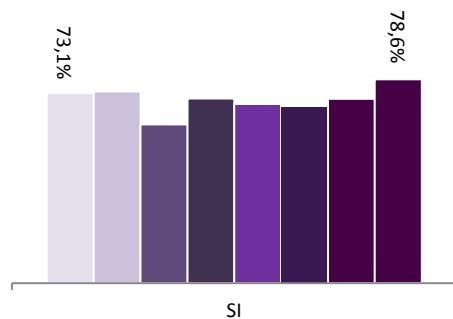
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle



L'effort de formation consacré aux métiers du Juridique se concentre essentiellement sur la prise en charge de la **brigue Grecco** (processus de recouvrement) ainsi que sur les évolutions législatives et réglementaires.

L'évolution et l'usage des nouveaux outils digitaux a nécessité également un effort de formation important orienté vers l'**expérience client** (communication digitale sur les médias sociaux, conception d'application, ergonomie des sites web...)

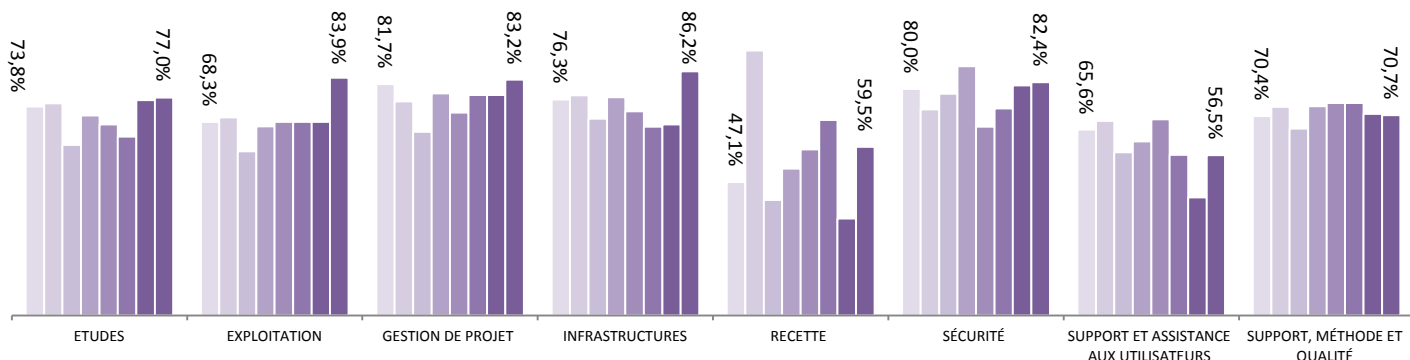
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès



Les salariés de la famille **Systèmes d'Information** représentent 6,4% des salariés formés et 7,5% des heures de formation dispensées. Le taux d'accès à la formation de cette famille professionnelle est en augmentation de 7,6 points entre 2015 et 2016.

Cette évolution du taux d'accès est en partie liée à l'augmentation du taux d'accès à la formation des salariés de la sous-famille Etudes : formations techniques relatives aux nouveaux langages de programmation (JAVA/J2E...) et formations fonctionnelles (DSN...). Par ailleurs, des formations transverses ont touché une part plus ou moins importante de la population : Agilité et digital, méthode projet, sécurité, certification (ITIL, ISO...), norme Togaf, ITAC...

Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle





2. Salariés formés

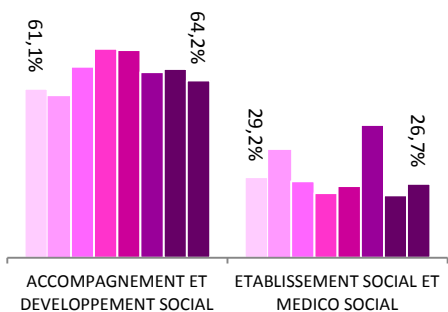
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès



Les salariés de la famille **Action Sociale** représentent 2,1% des salariés formés et 2,6% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 56,6%, en augmentation de 1,4 points par rapport à 2009 et en baisse par rapport à 2015.

44% des heures de formation ont été consacrées au domaine Action sociale (Eco hébergement, aides aux aidants, droits des personnes âgées, le surendettement, les minima sociaux...), plus de 10% à l'environnement professionnel (Etablissements pour personnes âgées, panorama de la protection sociale...) et 8% en Conseil et pilotage et Management (Conduite d'un projet social, Identifier et gérer les réseaux dans le domaine social, ingénierie sociale ...).

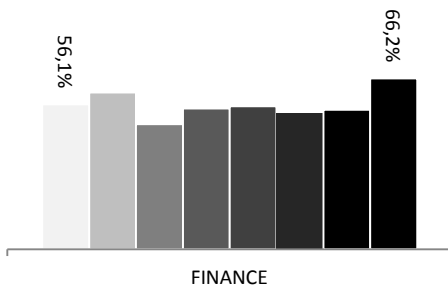
Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle



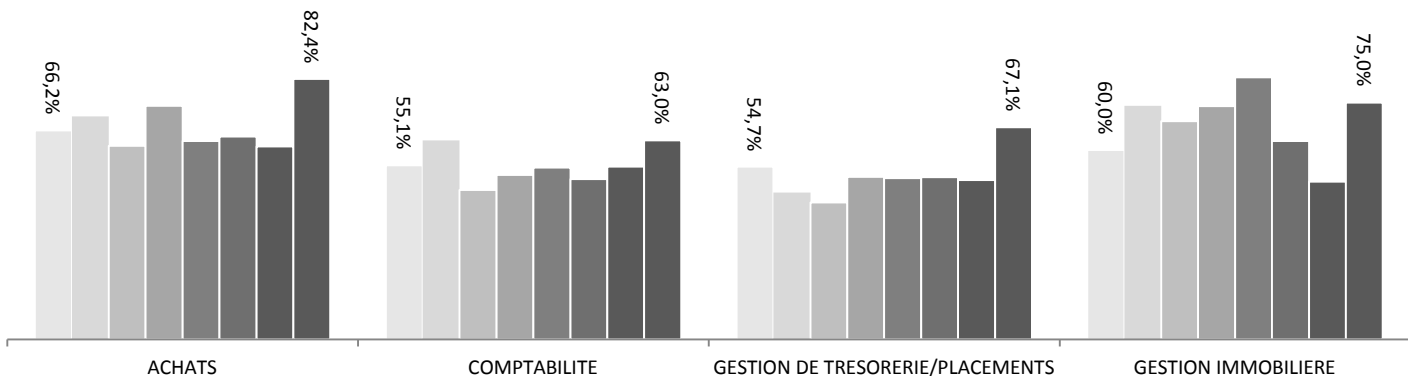
Les salariés de la famille **Finance** représentent 2,3% des salariés formés et 2,1% des heures de formation dispensées. Leur taux d'accès à la formation est de 66,2%, en augmentation de 10,1 points par rapport à 2009 et de 12,2 points comparativement à 2015.

L'effort de formation 2016 est assez similaire à 2015 pour cette famille professionnelle s'est articulé autour de plusieurs axes : lutte anti-blanchiment, Solvabilité 2, comptabilité analytique, contrôle de gestion, utilisation des données de masse pour les métiers de la comptabilité, appels d'offre européens et méthodes d'achats responsables et durables pour les acheteurs, gestion du parc immobilier pour la gestion immobilière.

Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès



Evolution 2009 – 2016 du taux d'accès par sous famille professionnelle





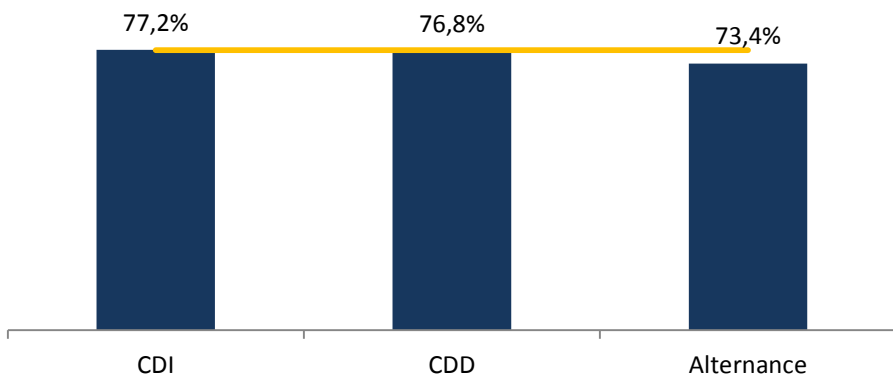
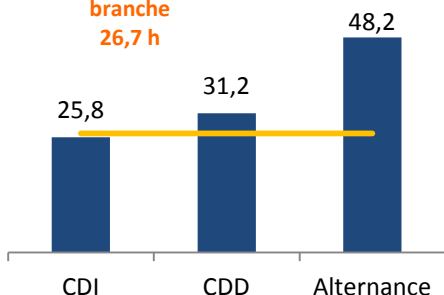
2. Salariés formés

2.6 Contrat de travail

Taux d'accès 2016 par contrat de travail

Durée moyenne 2016 par contrat de travail

Durée moyenne
branche
26,7 h

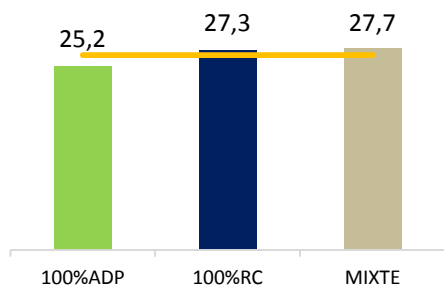


L'effort de formation destiné aux salariés en CDD et en alternance est pratiquement aussi important que celui des salariés en CDI. En effet, des projets tels que la DSN mais également l'augmentation des flux de liquidations, les opérations de déstockage en vue du RNGD ou les prestations frais de santé nécessitent au préalable plusieurs journées de formation. 74,3% des salariés formés en CDD appartiennent à la famille Conseil et Gestion. Ils sont principalement formés dans les domaines de la Retraite et de la Gestion de la relation client.

Les formations des alternants sont principalement liées au renforcement de la force commerciale des GPS (39%) et ont effectué des formations dans le domaine Commercial et Marketing.

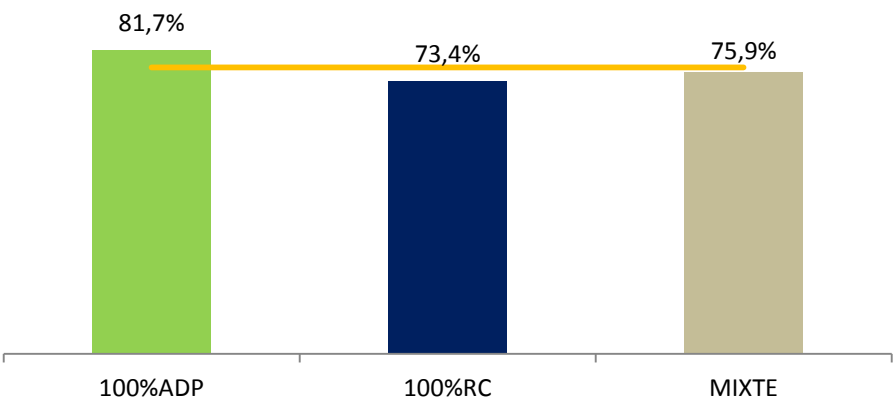
La durée moyenne de formation est de 31,2 heures pour les salariés en CDD et de 48,2 heures pour les salariés en alternance contre 25,8 heures pour les salariés en CDI.

Durée moyenne 2016 par domaine d'activité



2.7 Domaine d'activité

Taux d'accès 2016 par domaine



- Salarié travaillant pour l'activité Assurances de personnes (100% ADP)
- Salarié travaillant pour l'activité Retraite Complémentaire (100% RC)
- Salarié travaillant pour les deux activités (MIXTE)



2. Salariés formés

Part dans la population de salariés formés :



20 ans et plus d'ancienneté

27%



45 ans et plus

43%

Faible niveau d'études*

< BAC 7%

*Inférieur à BAC : Niveau VI et V

Travailleur en situation de handicap



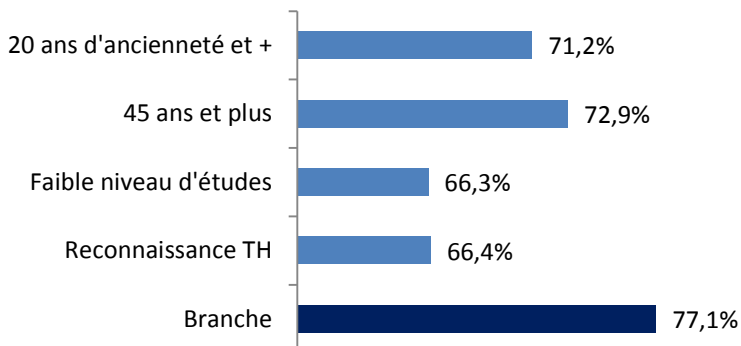
7%

2.8 Focus sur des populations spécifiques

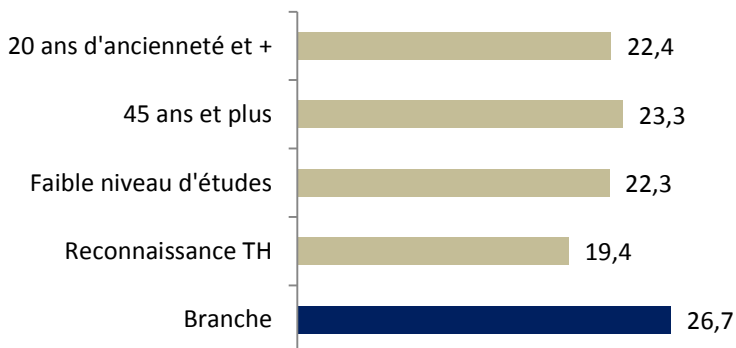
L'accord de Branche relatif à la Formation professionnelle prévoit une attention particulière pour :

- les salariés de 45 ans et plus ou ayant 20 ans d'ancienneté et plus afin de favoriser la poursuite du développement de leur activité (article 2)
- Les salariés les plus exposés aux évolutions de leur emploi du fait du faible niveau de qualification (article 3.1.2)

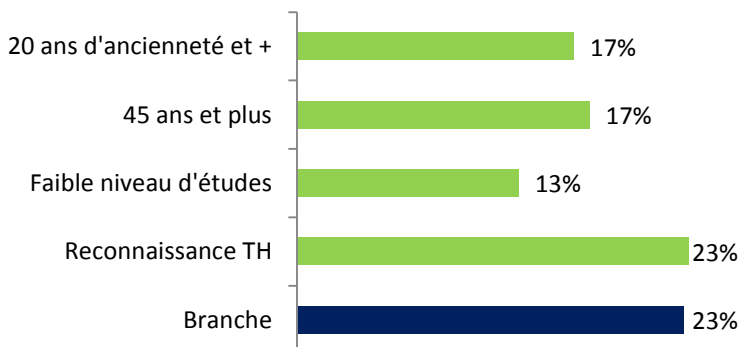
Taux d'accès à la formation :



Durée moyenne de la formation :



Formation à distance :





2. Salariés formés

2.9 Région

