

4. Les domaines de formation

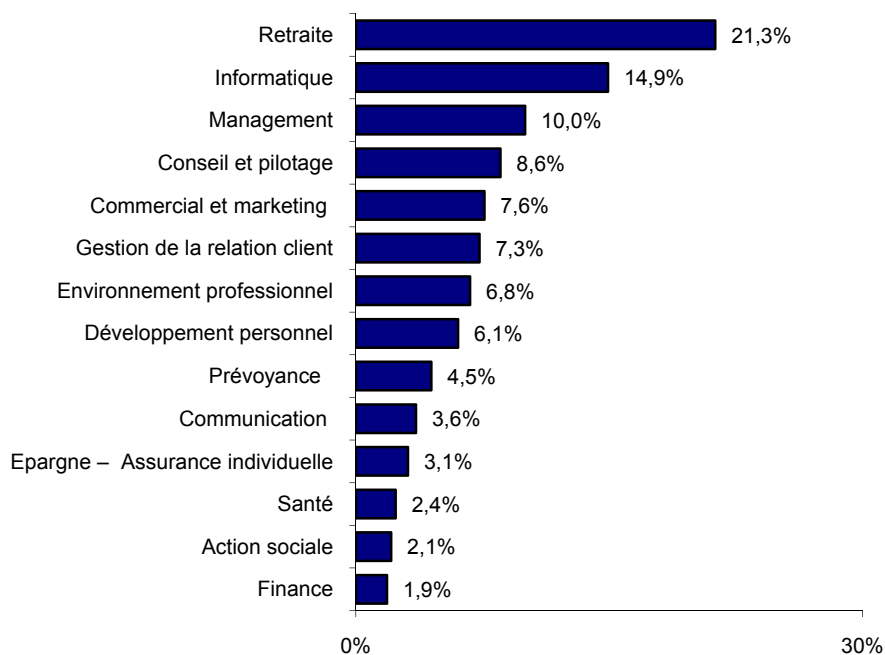
En 2008 :
42 690 stagiaires

4.1 Les stagiaires par domaine de formation

Au total, le nombre de stagiaires (*) est de 42 690.

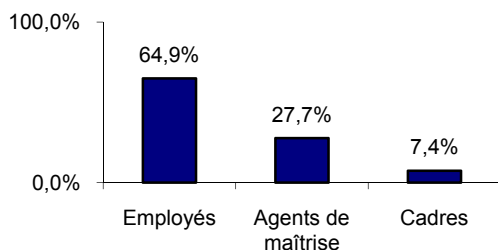
Initialement au nombre de six en 2006, puis de treize en 2007, la ventilation des stagiaires s'effectue à travers quatorze domaines de formation en 2008.

Répartition des stagiaires par domaine de formation (**):

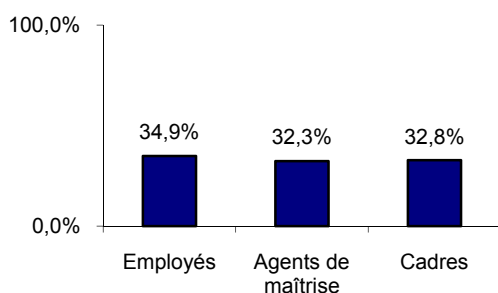


Répartition des stagiaires par domaine et par catégorie professionnelle

Retraite (21,3%)



Informatique (14,9%)



La **Retraite**, concerne 21,3% des stagiaires de l'année. 64,9% des stagiaires de ce domaine de formation sont des employés, 27,7% des agents de maîtrise et 7,4% des cadres.

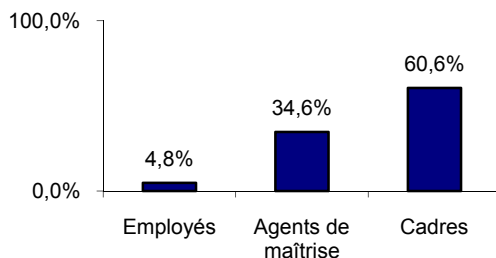
Au regard des chantiers actuels d'optimisation des systèmes d'information et d'une intégration plus poussée des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) au sein des groupes paritaires de protection sociale, il est légitime de trouver l'**Informatique** en deuxième position avec 14,9% des stagiaires de l'année. Cet effort de formation est sensiblement réparti de façon homogène entre les 3 catégories professionnelles.

(*) Voir lexique page 39

(**) Hors 946 stagiaires non répartis dans les domaines de formation

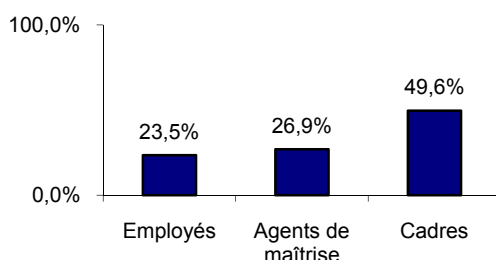
4. Les domaines de formation

Management (10,0%)



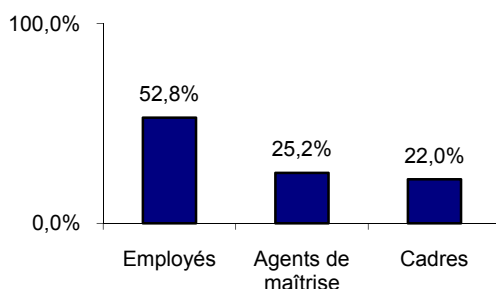
Le **Management** représente 10% des stagiaires de l'année. Les cadres représentent 60,6% des stagiaires de ce domaine et les agents de maîtrise 34,6%.

Conseil et Pilotage (8,6%)



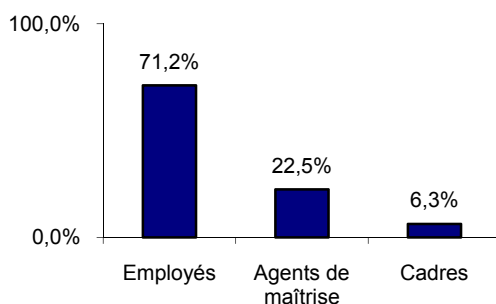
Le **Conseil et Pilotage** représente 8,6% des stagiaires de l'année. Près de la moitié d'entre eux sont des cadres, plus d'un quart sont des agents de maîtrise (26,9%) et 23,5% sont des employés. Ce domaine couvre une diversité de formation autour des métiers de l'actuariat, de l'audit, de l'organisation-qualité et des ressources humaines.

Commercial et Marketing (7,6%)



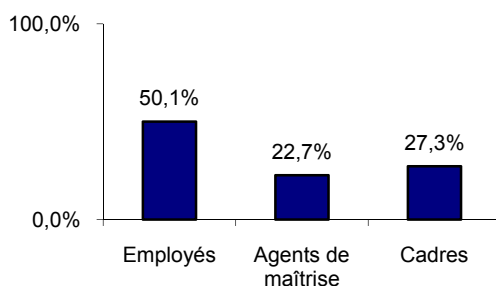
Le **Commercial et Marketing** représente 7,6% des stagiaires de l'année. Les employés représentent 52,8% des stagiaires de ce domaine, les agents de maîtrise, 25,2% et les cadres 22%. Cet effort de formation sur ces trois catégories professionnelles semble traduire une volonté de consolider les compétences de l'appui-vente et de l'approche client ainsi que celles de la vente et du management des actions commerciales.

Gestion de la relation client (7,3%)



La **Gestion de la relation client** représente 7,3% des stagiaires de l'année. Les actions de formation de ce domaine visent à consolider les compétences de prise en charge et de gestion de la relation client. Elles ont aussi pour finalité d'améliorer la qualité de la relation client notamment en matière d'usage du téléphone, de courrier et de gestion des relations difficiles. Les employés représentent près des trois quarts des stagiaires (71,2%).

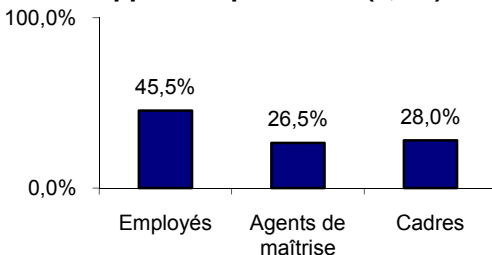
Environnement professionnel (6,8%)



L'**environnement professionnel** concerne 6,8% des stagiaires de l'année. Près de la moitié des stagiaires sont des employés (50,1%), les agents de maîtrise et les cadres représentant respectivement 22,7% et 27,3% des stagiaires de ce domaine. Ce domaine comprend les journées d'intégration, les formations liées au paritarisme, à la connaissance des clients, des produits et des métiers de la protection sociale.

4. Les domaines de formation

Développement personnel (6,1%)



Le **Développement personnel** représente 6,1% des stagiaires de l'année. Près de la moitié des stagiaires de ce domaine sont des employés (45,5%), plus d'un quart sont des cadres (28%) et 26,5% sont des agents de maîtrise. Ces actions de formation répondent à des besoins de compétences en matière d'organisation personnelle, de travail en équipe et de capacité d'adaptation au changement.

Les domaines de formation **Prévoyance, Communication, Epargne – Assurance individuelle, Santé, Action sociale et Finance** représentent respectivement 4,5%, 3,6%, 3,1%, 2,4%, 2,1% et 1,9% des stagiaires de l'année.

En 2008, les domaines de formation **Retraite** (21,3%), **Informatique** (14,9%) et **Management** (10%) sont les champs prioritaires sur lesquels repose l'effort de formation professionnelle des groupes paritaires de protection sociale.

4. Les domaines de formation

23% des heures de formation dans le domaine Retraite

13,2 % des heures de formation dans le domaine Informatique

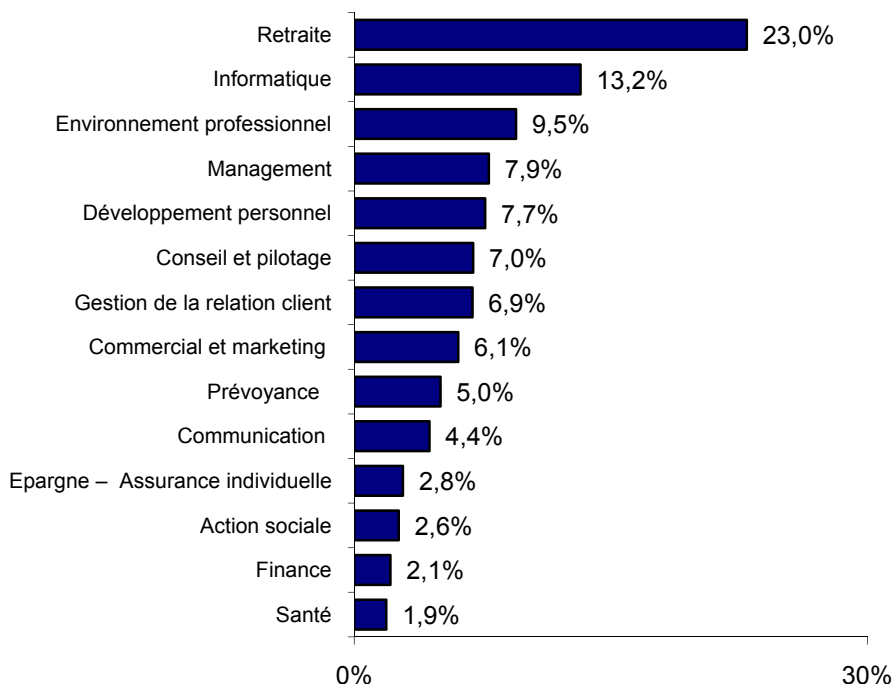
9,5% des heures de formation dans le domaine Environnement professionnel

7,9% des heures de formation dans le domaine Management

4.2 Les heures de formation par domaine

Le nombre d'heures de formation dispensées au cours de l'année 2008 s'élève à 690 044 heures.

Répartition des heures par domaine de formation (*) :



Comme en 2007, la Retraite (23%) et l'Informatique (13,2%) sont en 2008 les deux premiers domaines de formation en terme de volume horaire.

En 2008, l'Environnement professionnel (9,5%) et le Management (7,9%) sont les troisième et quatrième domaines de formation en terme de volume horaire.

(*) Hors 15 632 heures non réparties dans les domaines de formation

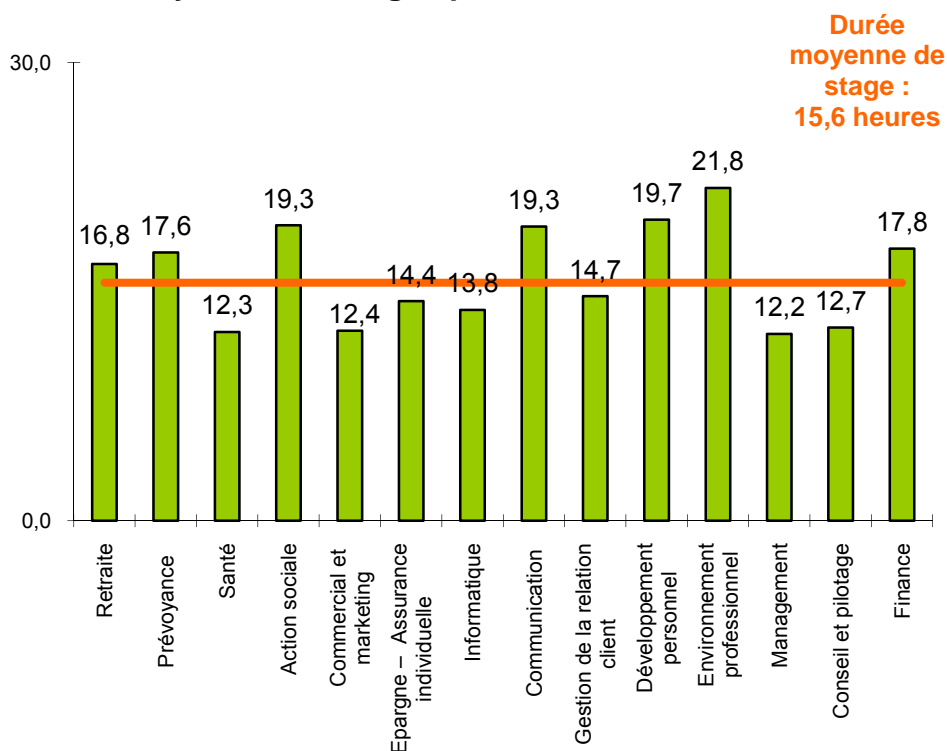
4. Les domaines de formation

Durée moyenne d'un stage :
15,6 heures

4.3 Durée moyenne des stages par domaine

En 2008, la durée moyenne d'un stage (*) de formation est de 15,6 heures.

Durée moyenne des stages par domaine :



En 2008, les stages de formation Management, Santé, Commercial et marketing et Conseil et pilotage sont les plus courts.

Par ailleurs les stages de formation en Environnement professionnel, Développement personnel, en Action sociale et en Communication sont les plus longs.

(*) Voir lexique page 39