

MARKETEUR MARCHÉS/PRODUITS



Mission

Il assure l'élaboration et la mise en œuvre du plan marketing en vue du développement et de la promotion de l'offre des produits/services.



Activités principales

- Elaborer, mettre en œuvre et réaliser le suivi du plan de marketing
- Réaliser le lancement et la diffusion des produits/services dans le réseau commercial
- Collaborer au développement et à la mise en œuvre des outils de suivi statistique et de reporting
- Apporter son soutien au marketing opérationnel pour la préparation et la réalisation des actions commerciales



Compétences clés

- Connaissances
 - ✓ Caractéristiques fonctionnelles et techniques du produit ou de l'offre proposée
 - ✓ Réglementations sociales, fiscales et financières (prévoyance, retraite, santé, épargne)
 - ✓ Statistiques (marché, suivi des opérations...)
 - ✓ Techniques de marketing : étude de marché qualitative-quantitative
- Savoir -faire techniques
 - ✓ Analyser l'écart entre les objectifs fixés dans le plan marketing pour le déploiement des offres et les résultats obtenus
 - ✓ Evaluer la pertinence et l'impact du plan d'actions commercial et/ou marketing
 - ✓ Evaluer les risques au regard de la cible visée et des parts de marché potentielles
 - ✓ Négocier des délais, des moyens
 - ✓ Rechercher les informations utiles dans les fichiers, bases documentaires
- Savoir-faire relationnels
 - ✓ Argumenter ses décisions afin de convaincre
 - ✓ Créer et entretenir des partenariats
 - ✓ Développer le travail en équipe et fédérer autour de ses actions et/ou de ses projets



Appellations d'emplois les plus courantes

Chef de marché, Chef de produit, Assistant chef de marché, Assistant chef de produit



Relations des métiers du Marketing

- ✓ Relations internes avec les équipes commerciales et la direction de la communication selon son périmètre d'intervention
- ✓ Relations externes avec les prestataires (instituts de sondage, agences de publicité, services d'études statistiques...)



Accès au métier

- ✓ BAC+5
- ✓ Ecole de Commerce
- ✓ Master 2 Marketing
- ✓ Expérience professionnelle équivalente
- ✓ ...