

MARKETEUR OPÉRATIONNEL



Mission

Il contribue à la conception et assure la mise en œuvre et le suivi du plan commercial dans le respect du plan marketing



Activités principales

- Contribuer à la conception et la mise en œuvre du plan d'actions commerciales dans le respect des objectifs du plan marketing
- Développer et mettre en œuvre les outils statistiques et de reporting du marketing opérationnel
- Collaborer à la réalisation des actions de promotion de l'offre produits/services du groupe
- Mettre en œuvre le développement et le maintien fonctionnel et opérationnel des bases de données



Compétences clés

- Connaissances
 - ✓ Préparation prospection commerciale (extraction des bases de données...)
 - ✓ Statistiques (marché, suivi des opérations...)
 - ✓ Techniques de communication : mailing, phoning ...
 - ✓ Techniques de marketing : prospection de cibles, étude de marché...
- Savoir -faire techniques
 - ✓ Assurer une veille sur son environnement interne et externe : enjeux, produits, clients, partenaires, concurrence, technologies, organisation, réglementation
 - ✓ Evaluer les risques au regard de la cible visée et des parts de marché potentielles
 - ✓ Exploiter les différents applicatifs informatiques professionnels
 - ✓ Rédiger un plan d'actions commerciales
 - ✓ Rédiger un plan marketing
- Savoir-faire relationnels
 - ✓ Argumenter ses décisions afin de convaincre
 - ✓ Créer et entretenir des partenariats
 - ✓ Développer le travail en équipe et fédérer autour de ses actions et/ou de ses projets



Appellations d'emplois les plus courantes

Chargé d'études et de gestion de bases de données, Chargé de marketing opérationnel, Assistant marketing



Relations des métiers du Marketing

- ✓ Relations internes avec les équipes commerciales et la direction de la communication selon son périmètre d'intervention
- ✓ Relations externes avec les prestataires (instituts de sondage, agences de publicité, services d'études statistiques...)



Accès au métier

- ✓ BAC+2 à BAC+5
- ✓ Master Marketing
- ✓ DUT Techniques de Commercialisation
- ✓ Expérience professionnelle équivalente
- ✓ ...