

# MANAGER STRATÉGIQUE



## Mission

Il contribue à la définition de la stratégie de l'entreprise et fixe les orientations stratégiques de son périmètre d'activité en garantissant l'adéquation des modes de gestion, des moyens et des ressources.



## Activités principales

- Elaborer et mettre en œuvre les objectifs stratégiques de son périmètre d'activité dans le respect de la stratégie de l'entreprise
- Piloter les activités de son périmètre en garantissant l'adéquation des modes de gestion, des moyens et des ressources
- Fédérer les collaborateurs autour du projet d'entreprise et des objectifs de son périmètre
- Maintenir et développer les compétences des collaborateurs directs
- Participer à l'élaboration de la démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) du Groupe et à sa mise en œuvre au sein de son secteur
- Effectuer le reporting pour son périmètre
- Piloter ou coordonner des projets ou missions stratégiques
- Effectuer une veille prospective sectorielle
- Construire des partenariats internes et externes



## Appellations d'emplois les plus courantes

Directeur , Directeur adjoint, Directeur de pôle , Directeur de département, Directeur de direction opérationnelle



## Relations des métiers du Management

- ✓ Relations internes avec la direction générale et toutes les directions opérationnelles du groupe autant que de besoin (RH, contrôle interne, support,...)
- ✓ Relations externes avec les prestataires de service,...



## Compétences clés

- Connaissances
  - ✓ Environnement de la protection sociale
  - ✓ Orientations stratégiques du Groupe
  - ✓ Métiers, activités et produits du Groupe
  - ✓ Normes et procédures qualité / contrôle interne / maîtrise des risques
  - ✓ Politique, processus et outils RH du Groupe
- Savoir -faire techniques
  - ✓ Définir les orientations stratégiques du secteur d'activité
  - ✓ Anticiper les facteurs d'évolution internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire les choix stratégiques
  - ✓ Décliner les orientations stratégiques du secteur d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
  - ✓ Piloter les indicateurs dans un objectif de performance et de rentabilité
  - ✓ Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en intégrant une vision prévisionnelle
- Savoir-faire relationnels
  - ✓ Communiquer afin de fédérer autour des objectifs de l'équipe et du Groupe
  - ✓ Argumenter ses décisions afin de convaincre et susciter l'adhésion
  - ✓ Développer le travail d'équipe



## Accès au métier

- ✓ Bac + 5
- ✓ Master 2 en Management des entreprises
- ✓ Ecole de Commerce
- ✓ Expérience professionnelle équivalente
- ✓ ...