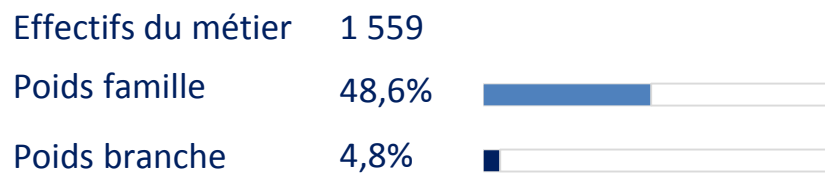


### Finalités

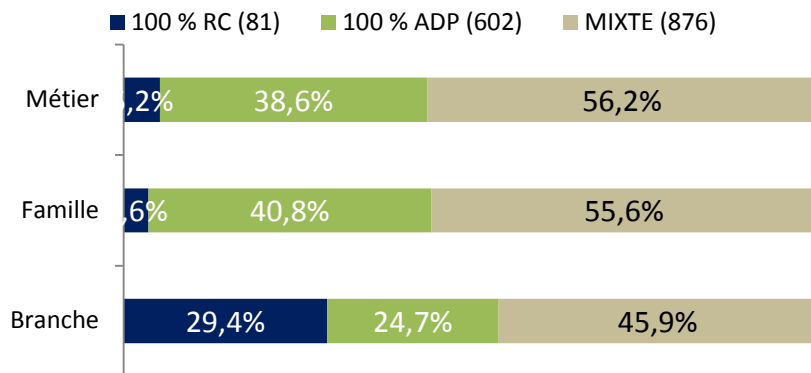
Contribuer à la prospection commerciale, participer à la vente de produits et services, assurer le suivi après-vente des contrats et fidéliser le portefeuille

### Principales appellations d'emploi

Chargé de clientèle  
Assistant commercial (vente à distance)  
Télévendeur



### Domaines d'activité

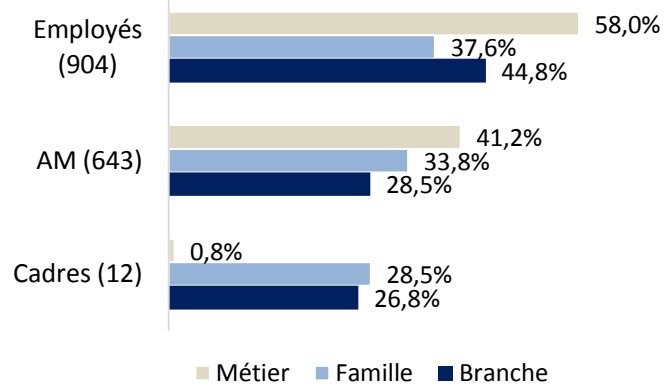


### Genre

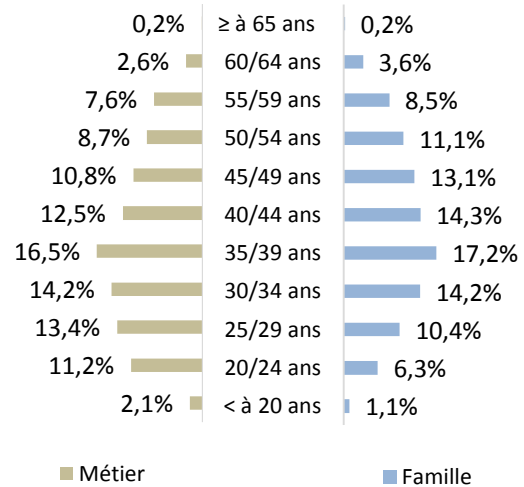


	Hommes	Femmes
Métier	18,8%	81,2%
Famille	29,2%	70,8%
Branche	29,0%	71,0%

### Catégorie professionnelle



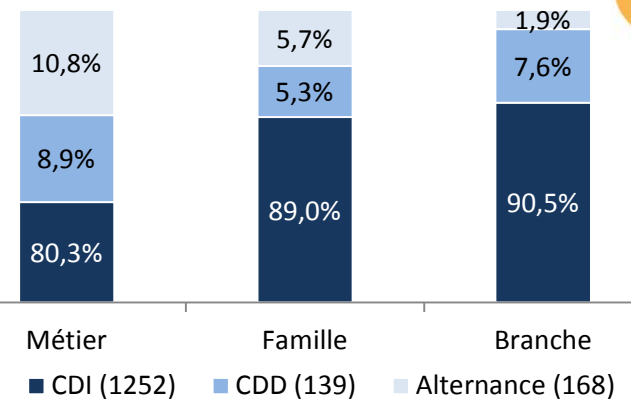
### Pyramide des âges



### Âge moyen

Catégorie	Âge moyen	Effectifs	Poids
Métier	38,6 ans	163	10,5%
Famille	40,9 ans	395	12,3%
Branche	43,4 ans	5 648	17,6%

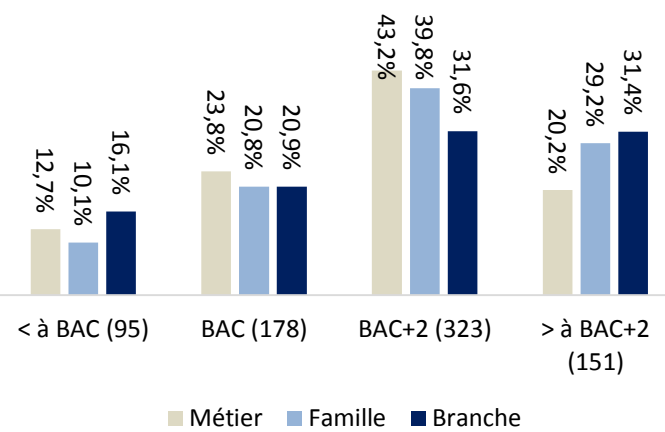
### Types de contrat



### Temps partiel

Catégorie	Temps partiel
Métier	13,4%
Famille	9,5%
Branche	16,0%

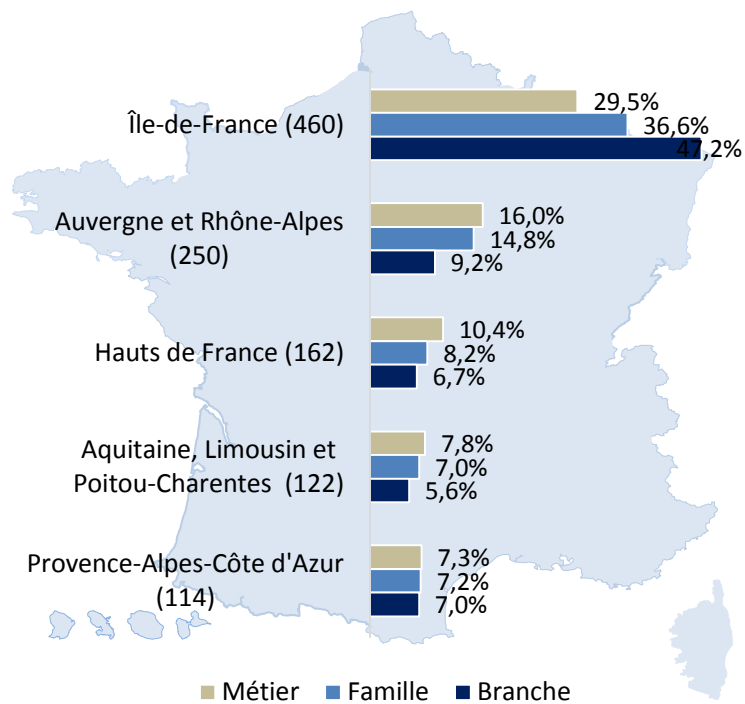
### Niveaux d'études



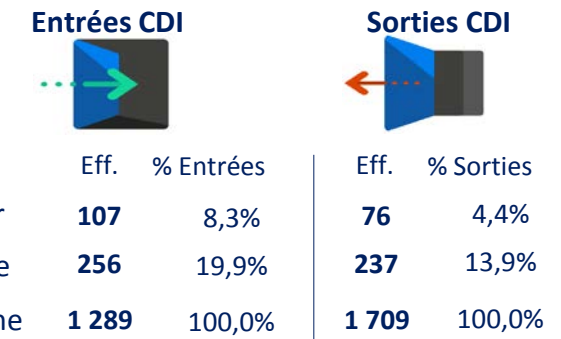
### Taux de réponse

Catégorie	Taux de réponse
Métier	47,9%
Famille	52,0%
Branche	58,4%

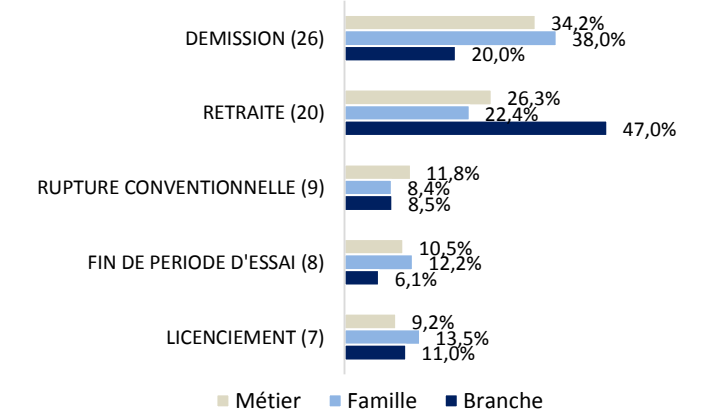
### Répartition géographique (top 5)



### Mouvements en CDI



### Motifs de sortie (top 5)



### Âge moyen départ en retraite

Catégorie	Âge moyen
Métier	61,2 ans
Famille	62,1 ans
Branche	61,8 ans

### Formation professionnelle

Catégorie	Tx d'accès	Durée moy.
Métier	75,9%	30,1 heures
Famille	79,6%	30,4 heures
Branche	66,3%	28,3 heures

### Domaines de formation (top 5)

