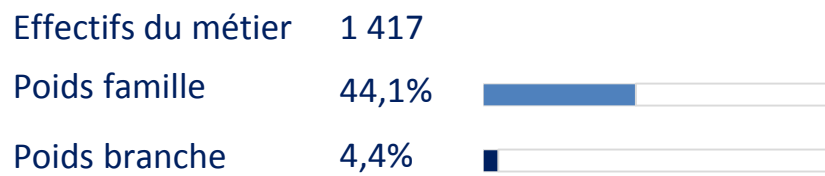


Finalités

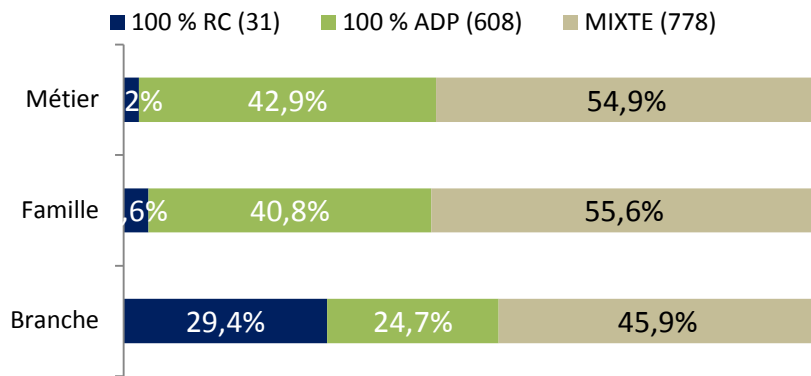
Assurer la promotion et la vente des produits et services auprès des entreprises et des particuliers, dans le respect de la stratégie du Groupe et du plan commercial

Principales appellations d'emploi

Commercial individuels/particuliers
Commercial entreprises
Commercial Grands Comptes



Domaines d'activité

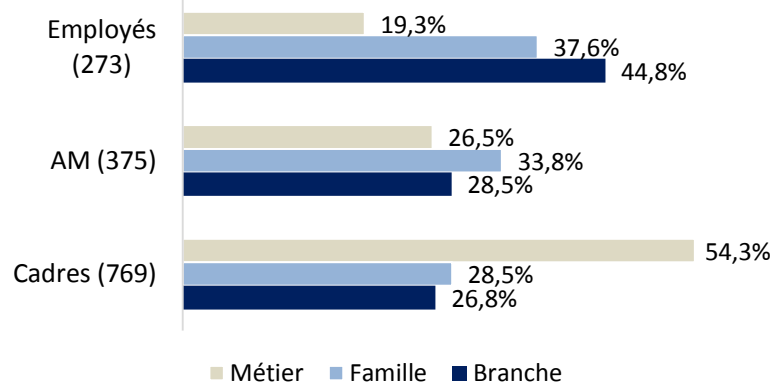


Genre

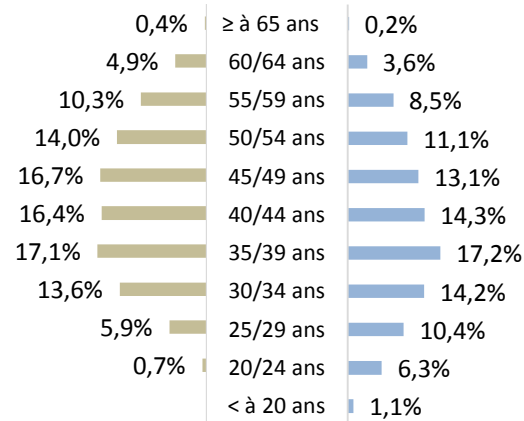


	Hommes	Femmes
Métier	41,7%	58,3%
Famille	29,2%	70,8%
Branche	29,0%	71,0%

Catégorie professionnelle



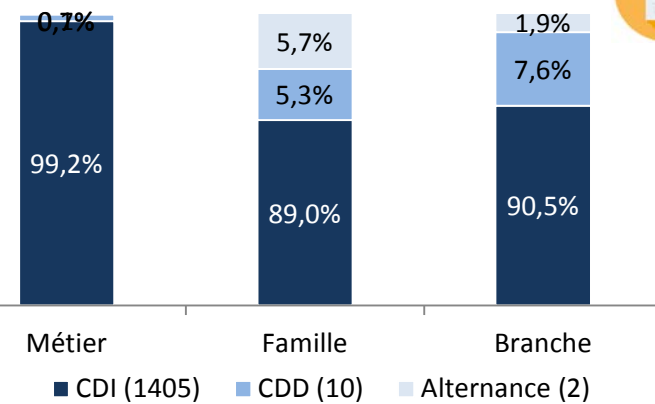
Pyramide des âges



Âge moyen

	Métier	Famille	Branche
Âge moyen	44,1 ans	40,9 ans	43,4 ans
55 ans et plus	221	395	5 648
Pourcentage	15,6%	12,3%	17,6%

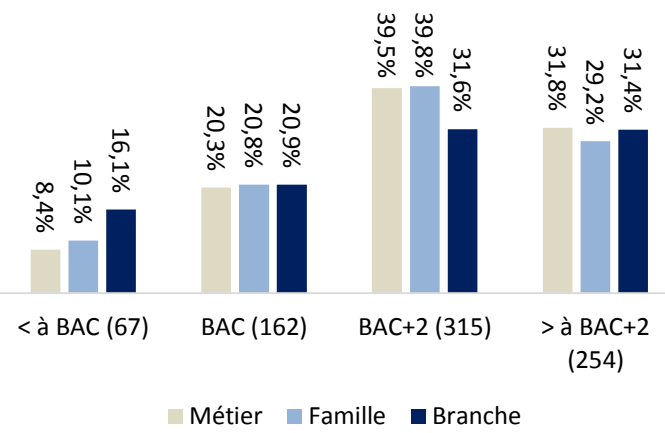
Types de contrat



Temps partiel

	Métier	Famille	Branche
Temps partiel	5,7%	9,5%	16,0%

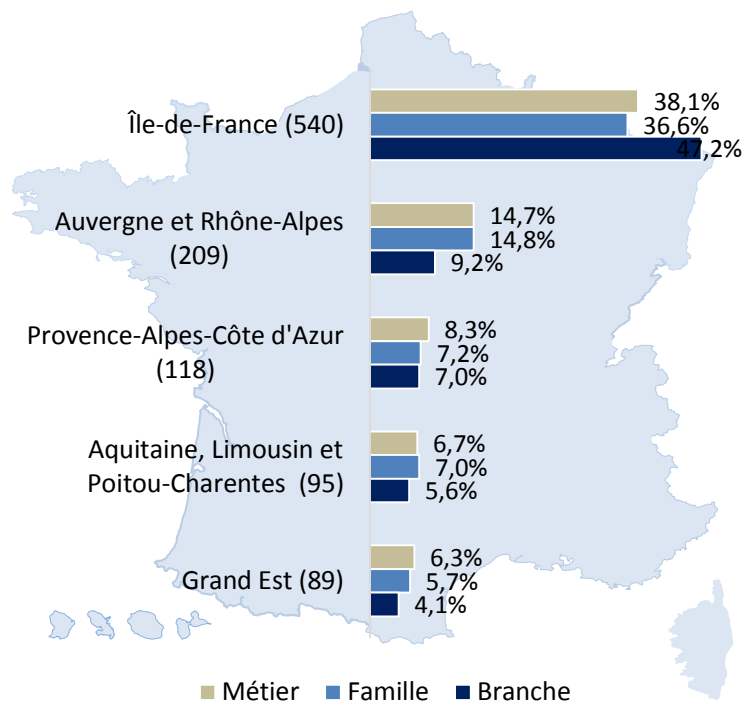
Niveaux d'études



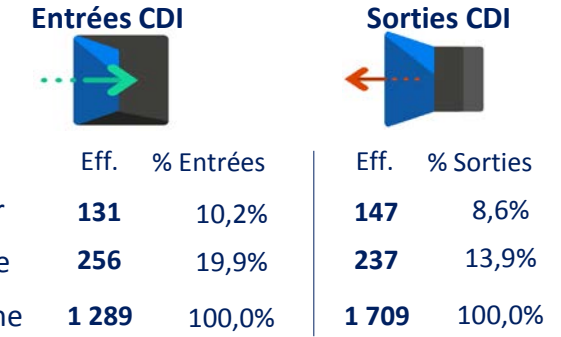
Taux de réponse

	Métier	Famille	Branche
Taux de réponse	56,3%	52,0%	58,4%

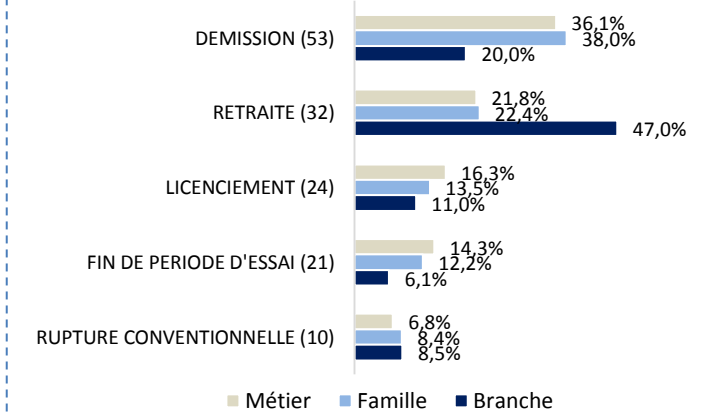
Répartition géographique (top 5)



Mouvements en CDI



Motifs de sortie (top 5)



Âge moyen départ en retraite

	Métier	Famille	Branche
Âge moyen	62,7 ans	62,1 ans	61,8 ans

Formation professionnelle

	Tx d'accès	Durée moy.
Métier	84,4%	30,8 heures
Famille	79,6%	30,4 heures
Branche	66,3%	28,3 heures

Domaines de formation (top 5)

