

Métier	Sous Famille	Famille
Commercial	Vente	Développement

Finalités

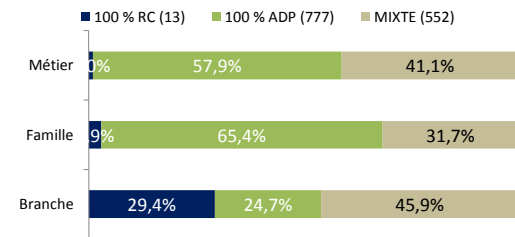
Assurer la promotion et la vente des produits et services auprès des entreprises et des particuliers, dans le respect de la stratégie du Groupe et du plan commercial

Principales appellations d'emploi

Commercial individuels/particuliers
Commercial entreprises
Commercial Grands Comptes

Effectifs du métier 1342
Poids famille 39,9%
Poids branche 4,1%

Domaines d'activité



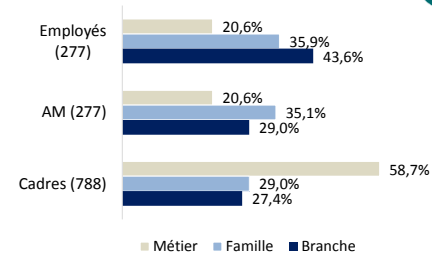
Genre



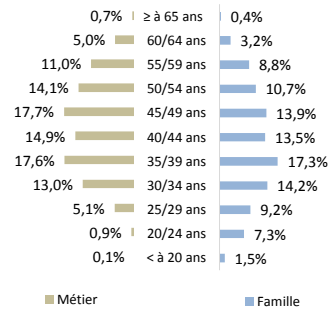
	Hommes	Femmes
Métier	44,9%	55,1%
Famille	29,7%	70,3%
Branche	29,2%	70,8%

Données effectifs au 31/12/2016. Sources : Profil de branche 2017 et Enquête Formation 2017

Catégorie professionnelle



Pyramide des âges



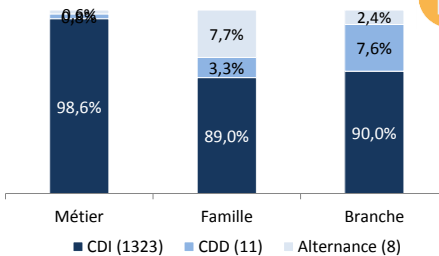
Âge moyen

Catégorie	Âge moyen
Métier	44,5 ans
Famille	40,8 ans
Branche	44,4 ans

55 ans et plus

Catégorie	Pourcentage
Métier	223 (16,6%)
Famille	415 (12,4%)
Branche	5 648 (17,3%)

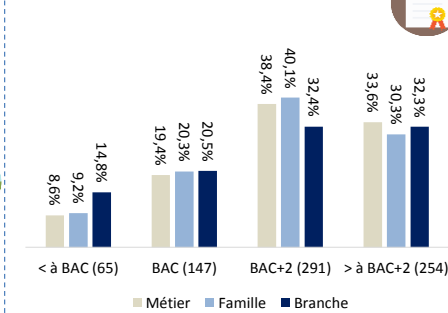
Types de contrat



Temps partiel

Catégorie	Pourcentage
Métier	5,3%
Famille	9,1%
Branche	15,7%

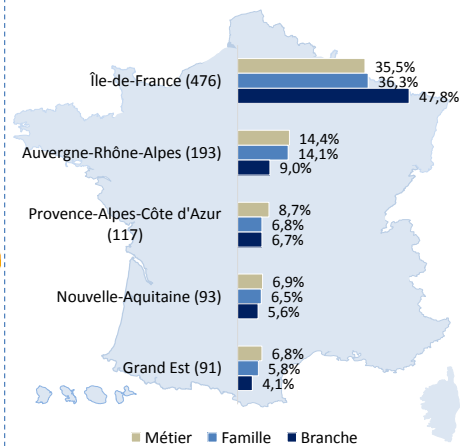
Niveaux d'études



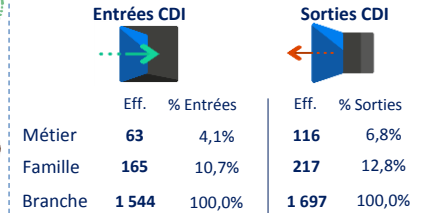
Taux de réponse

Catégorie	Taux de réponse
Métier	56,4%
Famille	48,3%
Branche	57,7%

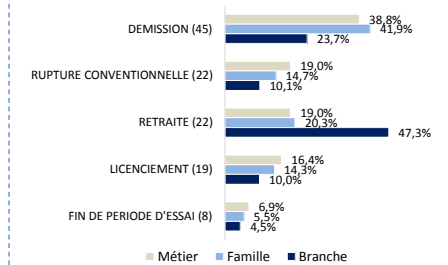
Répartition géographique (top 5)



Mouvements en CDI



Motifs de sortie (top 5)



Âge moyen départ en retraite

Catégorie	Âge moyen
Métier	61,4 ans
Famille	61,5 ans
Branche	61,3 ans

Formation professionnelle

Catégorie	Tx d'accès	Durée moy.
Métier	90,2%	32,2 heures
Famille	88,6%	28,4 heures
Branche	77,1%	26,7 heures

Domaines de formation (top 5)

