

Métier	Sous Famille	Famille
Marketeur Marchés/Produits	Marketing	Développement

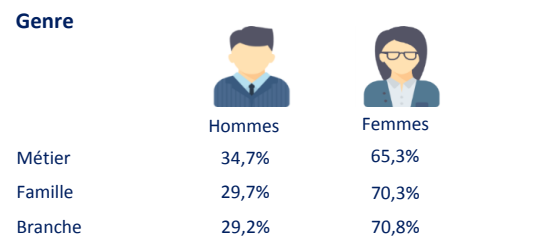
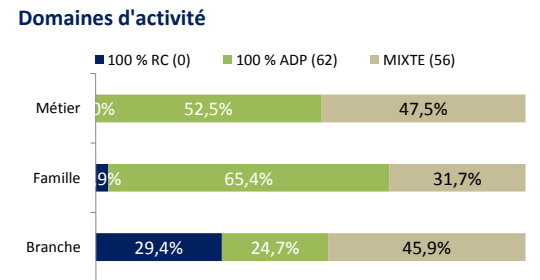
Finalités

Elaborer le plan marketing et mettre en place des actions de prospection et de vente pour promouvoir l'offre de produits/services

Principales appellations d'emploi

Chef de Marché
 Chef de Produit
 Assistant Chef de Marché
 Assistant Chef de Produit
 Marketeur relation client
 Expert veille et analyse

Effectifs du métier **118**
 Poids famille **3,5%**
 Poids branche **0,4%**



Données effectifs au 31/12/2016. Sources : Profil de branche 2017 et Enquête Formation 2017

