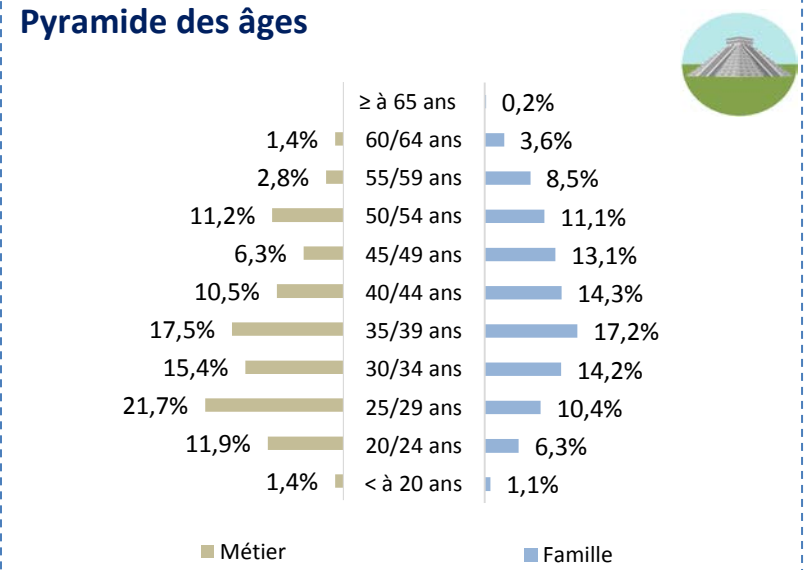
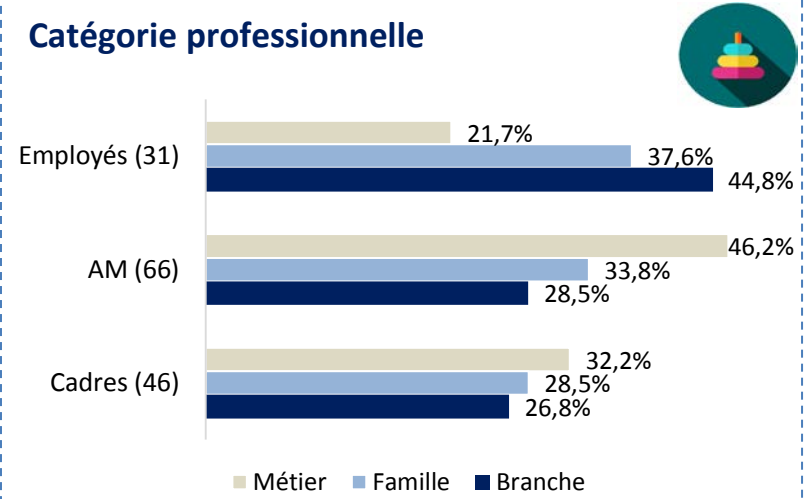
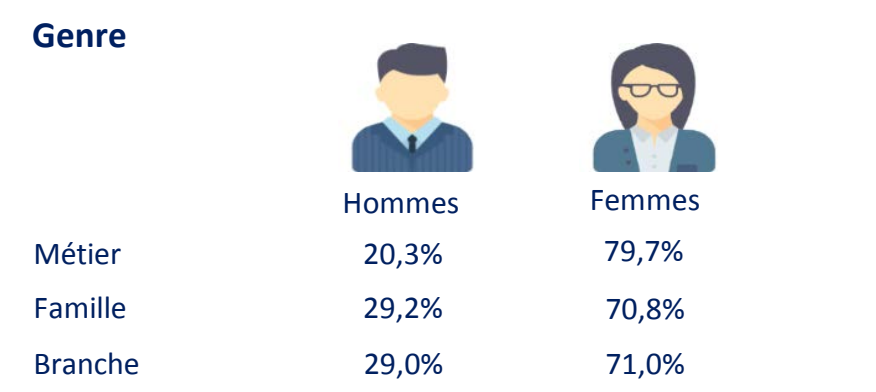
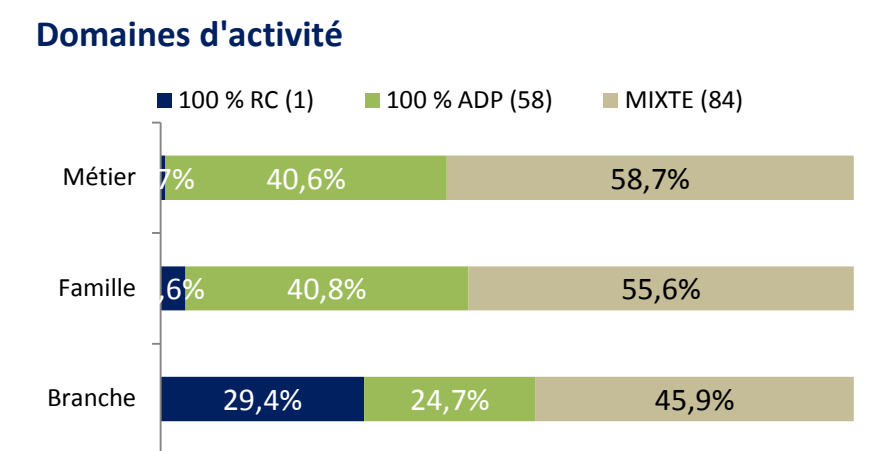


Finalités

Décliner la stratégie marketing et multicanal définie par le Groupe et assurer le suivi opérationnel des projets en réalisant les actions ou supports marketing adaptés aux cibles de clientèle

- ### Principales appellations d'emploi
- Chargé d'Etudes opérationnelles
 - Chargé d'Etudes Marketing opérationnel
 - Marketeur digital
 - Chargé Marketing opérationnel
 - Assistant Marketing
 - Gestionnaire support marketing
 - Chef de projet marketing

Effectifs du métier 143
 Poids famille 4,5%
 Poids branche 0,4%

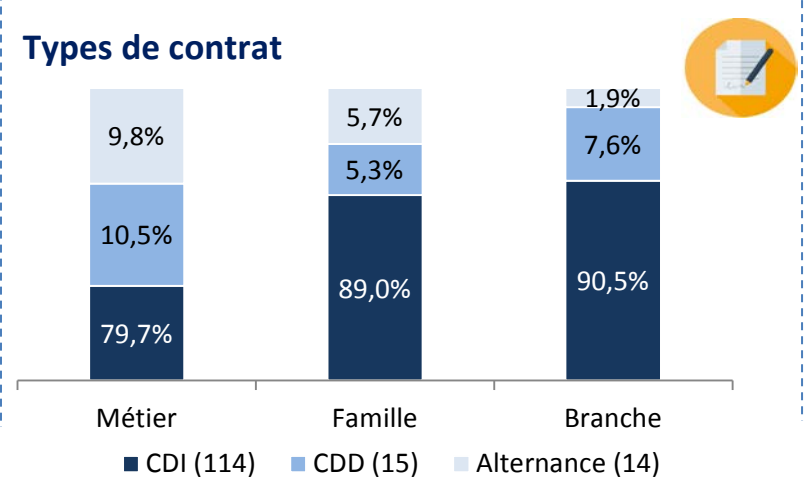


Âge moyen

Catégorie	Âge moyen
Métier	36,4 ans
Famille	40,9 ans
Branche	43,4 ans

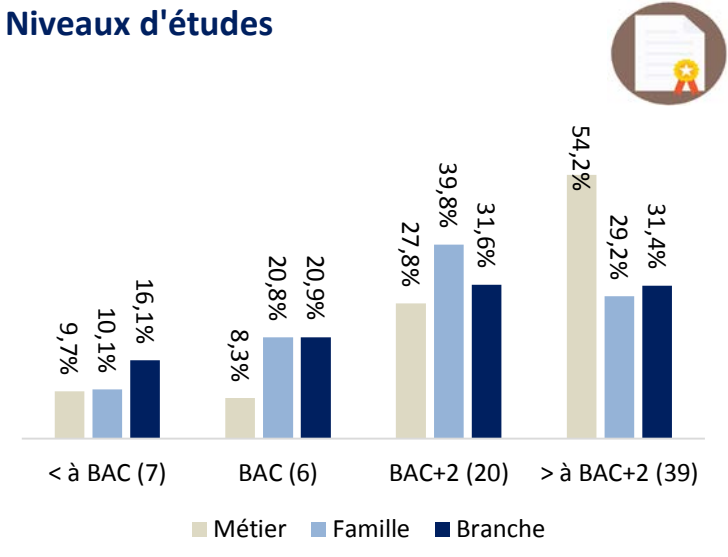
55 ans et plus

Catégorie	Effectif	Pourcentage
Métier	6	4,2%
Famille	395	12,3%
Branche	5 648	17,6%



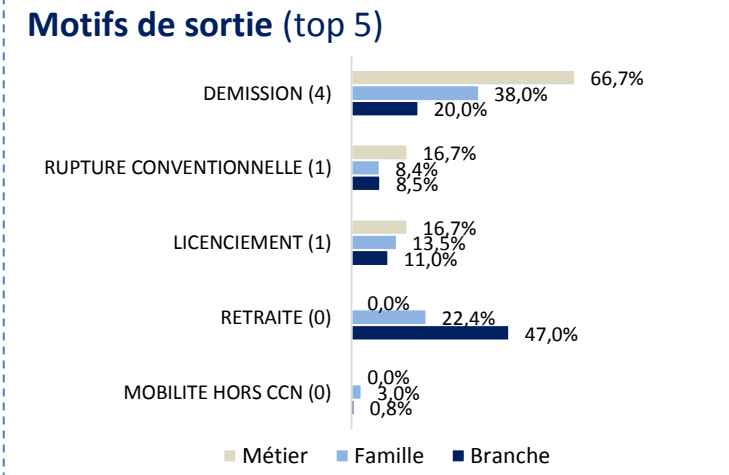
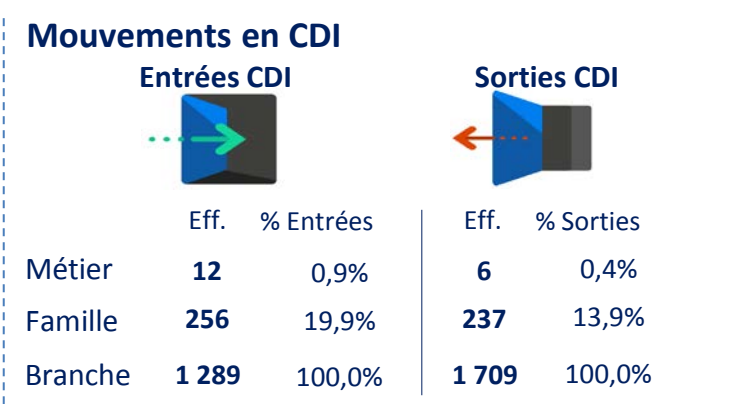
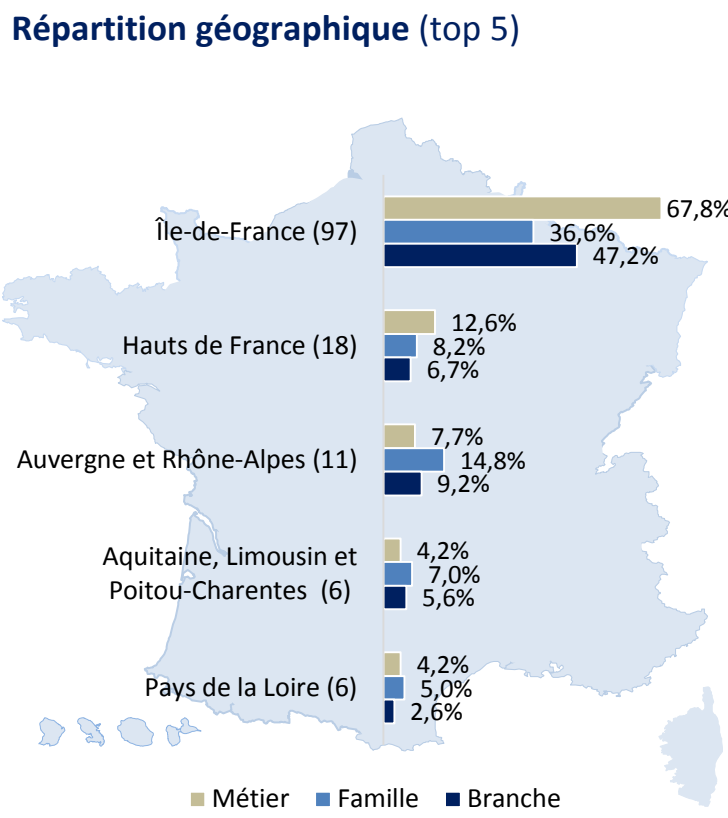
Temps partiel

Catégorie	Pourcentage
Métier	6,3%
Famille	9,5%
Branche	16,0%



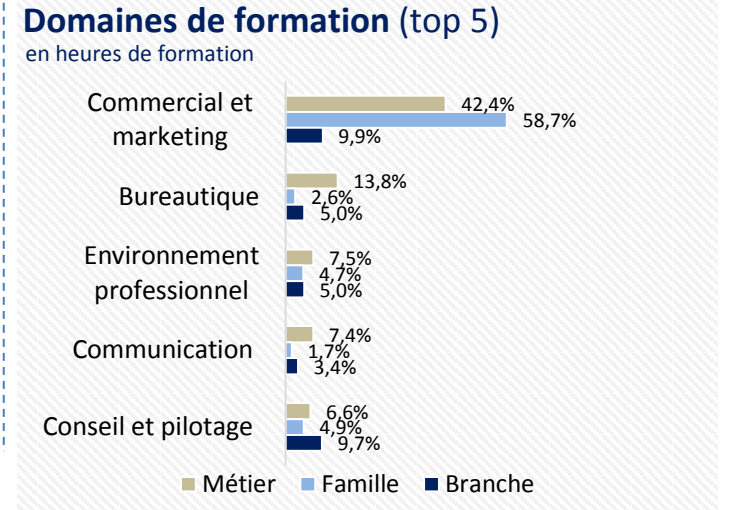
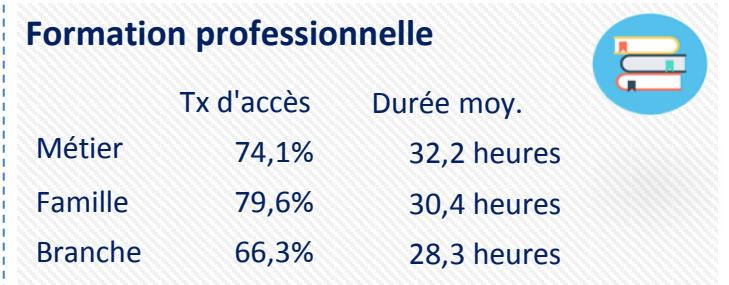
Taux de réponse

Catégorie	Taux de réponse
Métier	50,3%
Famille	52,0%
Branche	58,4%



Âge moyen départ en retraite

Catégorie	Âge moyen
Métier (-)	-
Famille	62,1 ans
Branche	61,8 ans



Données effectifs au 31/12/2015. Sources : Profil de branche 2016 et Enquête Formation 2016