

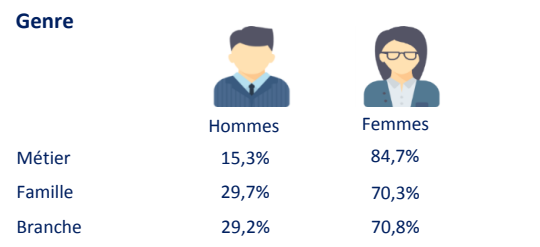
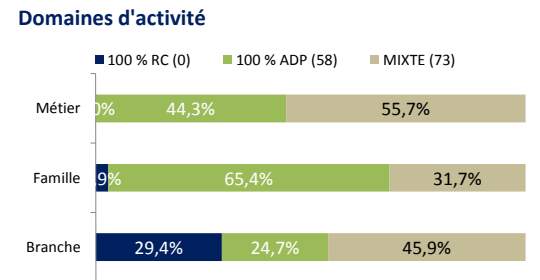
Métier	Sous Famille	Famille
Marketeur Opérationnel	Marketing	Développement

Finalités

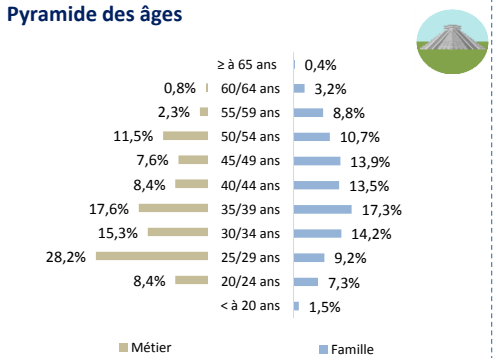
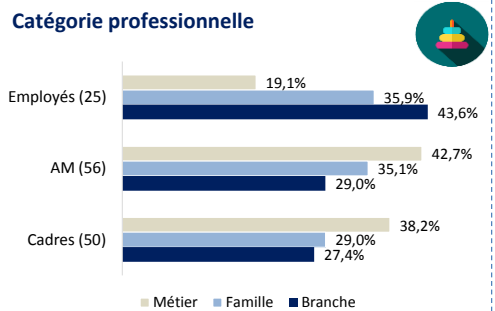
Décliner la stratégie marketing et multicanal définie par le Groupe et assurer le suivi opérationnel des projets en réalisant les actions ou supports marketing adaptés aux cibles de clientèle

- ### Principales appellations d'emploi
- Chargé d'Etudes opérationnelles
 - Chargé d'Etudes Marketing opérationnel
 - Marketeur digital
 - Marketeur opérationnel
 - Chargé Marketing opérationnel
 - Assistant Marketing
 - Gestionnaire support marketing
 - Chef de projet marketing

Effectifs du métier : 131
 Poids famille : 3,9%
 Poids branche : 0,4%



Données effectifs au 31/12/2016. Sources : Profil de branche 2017 et Enquête Formation 2017

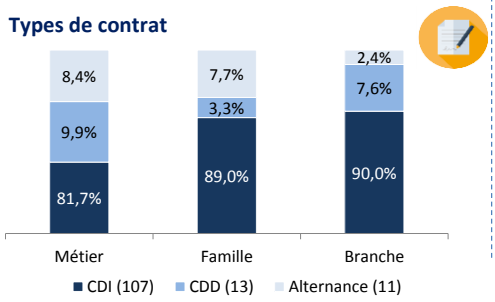


Âge moyen

Catégorie	Âge moyen
Métier	36,1 ans
Famille	40,8 ans
Branche	44,4 ans

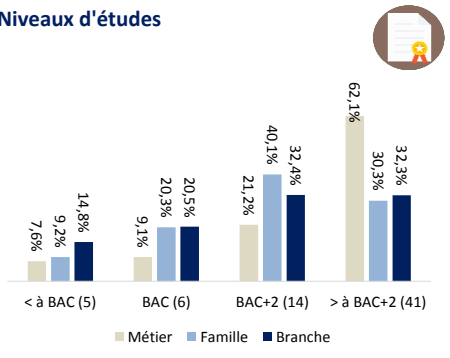
55 ans et plus

Catégorie	Effectifs
Métier	4
Famille	415
Branche	5 648



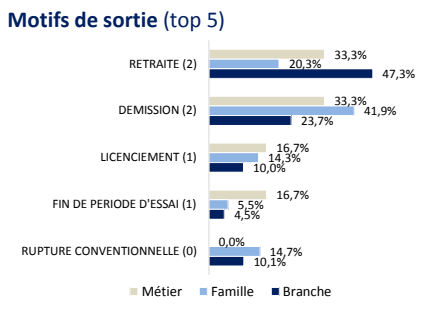
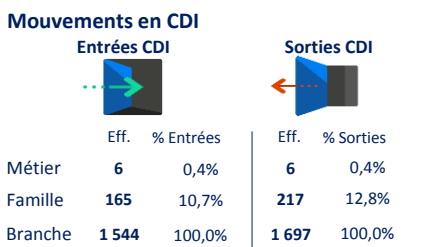
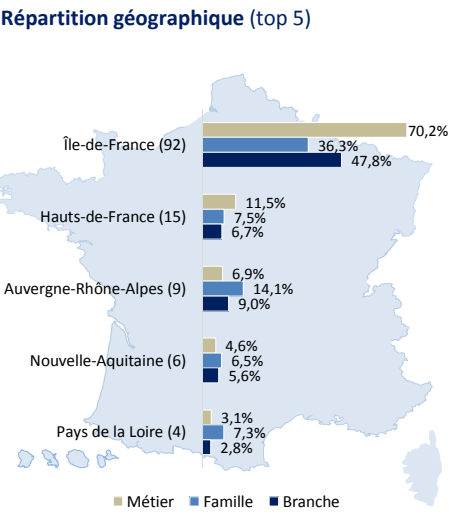
Temps partiel

Catégorie	Proportion
Métier	9,9%
Famille	9,1%
Branche	15,7%



Taux de réponse

Catégorie	Taux de réponse
Métier	50,4%
Famille	48,3%
Branche	57,7%



Âge moyen départ en retraite

Catégorie	Âge moyen
Métier	60,5 ans
Famille	61,5 ans
Branche	61,3 ans

Formation professionnelle

Catégorie	Tx d'accès	Durée moy.
Métier	87%	27,9 heures
Famille	88,6%	28,4 heures
Branche	77,1%	26,7 heures

