

Le métier de Marketeur Marchés Produits

au sein du Groupe Audiens

L'Observatoire des métiers et des qualifications a rencontré Emmanuelle Cocuau pour échanger sur son métier de **Marketeur Marchés Produits**.

Diplômée d'un Master en Marketing et Communication, Emmanuelle Cocuau a intégré le groupe Audiens en 2008 en tant que **Chef de Produits santé/prévoyance**. Sa mission principale consiste alors à créer de nouveaux produits tels que des garanties santé ou prévoyance, mais aussi des offres d'assurance auto, de protection juridique,...

Pour cela, elle gère tout le cycle de création : analyse du besoin, benchmark, définition du cahier des charges, création du produit et formation des équipes. Elle s'assure également que la gamme d'offres déjà commercialisées reste compétitive sur les marchés de l'individuel et du collectif et elle pilote des projets transverses en lien avec la relation client. Dans le cadre de ses activités de Chef de Produits, elle sollicite des interlocuteurs internes différents : souscription, tarification, juridique, contrôle de gestion, informatique, communication, réseau commercial...

Depuis 2013, Emmanuelle Cocuau est **Responsable de la stratégie de développement et de la relation client sur le marché collectif**. A ce titre, elle manage six collaborateurs avec qui elle définit et met en œuvre la stratégie et le plan d'actions marketing, communication et web du groupe à destination des entreprises. Cette stratégie porte sur l'ensemble des métiers du groupe : retraite, assurance de personnes, congés spectacle...

Le service marketing, véritable service support, a pour ambition d'aider au développement des marchés existants et de nouveaux marchés et de fidéliser les clients. Pour mener à bien cette mission, son action, résolument orientée « client », s'appuie sur un plan d'actions multicanal.

Avec l'arrivée du digital (Smartphones, tablettes, bornes interactives...), une nouvelle forme de marketing apparaît : le « **marketing digital** ». Les services marketing ont donc dû adapter leurs pratiques et faire évoluer leur approche. Réseaux sociaux, e-mailing, chaîne You Tube, application mobile... la communication se veut désormais beaucoup plus interactive. A titre d'exemple, Audiens est présent depuis deux ans sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, et LinkedIn et s'apprête à lancer une application mobile à destination des particuliers.

Le métier de **Marketeur Marchés Produits** nécessite des compétences techniques en matière de marketing, environnement assurantiel, protection sociale, réglementation. A cela s'ajoutent des compétences digitales : bonne connaissance des outils, des médias et des réseaux sociaux. Emmanuelle Cocuau met l'accent sur des savoir-faire relationnels indispensables pour exercer le métier de marketeur : organisation (suivi des projets, capacité de projection sur la création d'offres), écoute et diplomatie.

Son métier lui apporte la satisfaction d'exprimer librement ses idées : « *Nous pouvons réinventer tous les jours. Les choses sont à écrire et à réécrire en permanence.* »



Quelques chiffres sur le métier de Marketeur Marchés Produits :

- ✓ 65,6% ont moins de 40 ans
- ✓ 73% sont des femmes
- ✓ L'âge moyen est de 37,5 ans
- ✓ 43,8% sont agents de maîtrise

(Profil de branche – effectifs en 2013)