

WEBMESTRE



Mission

Il participe à la création et au développement de sites Internet/Intranet et en assure la maintenance.



Activités principales

- Concevoir et mettre en place l'organisation technique du site (Intranet/Internet)
- Superviser les travaux de développement et de conception graphique confiés à la sous-traitance
- Participer à la conception du contenu éditorial
- Réaliser les opérations de maintenance du site
- Assister les utilisateurs
- Effectuer une veille technologique
- Effectuer le reporting de son activité



Appellations d'emplois les plus courantes

Chargé de communication internet/intranet, Webmestre/Webmaster



Relations des métiers de la Communication/Information

- ✓ Relations internes avec l'ensemble des directions de l'entreprise
- ✓ Relations externes avec les instances, les prestataires, les fournisseurs et les administrations



Compétences clés

- Connaissances
 - ✓ Charte graphique
 - ✓ Conception et modélisation infographique
 - ✓ Communication écrite
 - ✓ Gestion de contenu d'un site Web
 - ✓ Langages de programmation (html, css...)
 - ✓ PAO
 - ✓ Paramétrage d'applications Internet
- Savoir-faire techniques
 - ✓ Concevoir des éléments nouveaux
 - ✓ Coordonner son action avec les autres services et les partenaires
 - ✓ Exploiter les différents langages et applicatifs de développement Web
 - ✓ Exploiter les différents applicatifs de PAO
- Savoir-faire relationnels
 - ✓ Être force de proposition
 - ✓ Faire preuve d'initiative
 - ✓ Faire preuve de réactivité
 - ✓ Faire preuve de rigueur et d'organisation



Accès au métier

- ✓ BAC+3 à BAC+5
- ✓ Licence pro infographiste, webdesigner et multimédia
- ✓ Licence pro Communication, informatique, multimédia
- ✓ Master pro cultures et métiers du web
- ✓ Expérience professionnelle équivalente
- ✓ ...