

Les ateliers de l'Intelligence Artificielle

Juin - décembre 2024



AU SOMMAIRE

#1

**Intentions
& objectifs**

#2

**Éclairage
sur l'IA
Généralive**

#3

**Ateliers
métiers**

#5

**Conclusion &
perspectives**

#1

Intentions & objectifs

Intentions & objectifs

L'intelligence artificielle (IA) est en pleine expansion dans la majorité des secteurs d'activités. Petit à petit, elle transforme les manières de travailler, les activités et les métiers de notre branche professionnelle.

De nombreuses questions se posent : comment l'IA va impacter nos métiers ? Quelles sont les compétences à développer pour s'adapter à cette nouvelle technologie ?

Pour répondre à ces questions, l'observatoire des métiers a organisé dans le cadre de son programme de travaux 2024, 3 ateliers autour des métiers reconnus comme les plus impactés par cette technologie (communication, marketing, comptabilité). Ces ateliers se sont déroulés de juin à décembre 2024 avec le concours des managers et des opérationnels métiers issus de notre secteur d'activité.



COMPRENDRE

Démystifier l'IA
générative pour
les professionnels
de la Branche
Retraite
Complémentaire
et Prévoyance.



TESTER

Mettre
concrètement
les outils IA
entre les mains
des experts
métiers.



IDENTIFIER

Explorer les
potentiels et
limites de l'IA dans
trois fonctions clés
(comptabilité,
juridique,
communication).



ACCOMPAGNER

Faire émerger des
pistes
d'acculturation
et de
transformation
à court et
moyen terme.

#2

Éclairage sur l'IA Générative



Mais au fait, c'est quoi l'IA Générative ?

L'intelligence artificielle (IA) désigne un ensemble de technologies et de techniques permettant à des machines de simuler des capacités intellectuelles humaines. Elle repose sur **des algorithmes capables d'analyser des données, de résoudre des problèmes, d'apprendre de l'expérience (apprentissage automatique) et d'aider à prendre des décisions.** L'IA se divise en plusieurs domaines, comme la vision par ordinateur, le traitement du langage naturel, la robotique ou les systèmes experts.

LES DIFFÉRENTS TYPES D'IAG



Texte

Exemples :

ChatGPT, Claude,
Gemini, Mistral, LLaMA



Image

Exemples :

DALL·E, Midjourney,
Stable Diffusion



Vidéo

Exemples :

Runway, Pika, Sora
(OpenAI, bientôt).



Audio (voix & musiques)

Exemples :

ElevenLabs, Voicemod,
Suno, MusicGen



Code

Exemples :

GitHub Copilot,
CodeWhisperer,
ChatGPT (mode
développeur)



3D & objets

Exemples :

Kaedim, Luma AI

L'ART DU PROMPT



#1

RÔLE

consultant, professeur, directeur général, ...

#2

TON

formel, informel, informatif, persuasif, ...

#3

OBJECTIF

informer, persuader, rassurer, divertir, ...

#4

CONTEXTE

éléments permettant de mieux contextualiser le prompt (périmètre, pays, enjeux, données, ...)

#5

FORMAT

post LinkedIn, essai, présentation ppt, rapport, e-mail, ...



- ✓ **Mots-clés** : mots-clés obligatoires, mots-clés à éviter
- ✓ **Limitations** : nombre de mots, durée du texte à l'oral, ...
- ✓ **Exemples** : exemples du style désiré, de la structure, du format de contenu, ...
- ✓ **Audiences** : cibles du contenu
- ✓ **Points de vue** : multiplication des points de vue ou focus sur un point de vue
- ✓ **Contre-arguments** : adopter plusieurs positions contradictoires pour éviter les angles morts
- ✓ **Terminologie** : terminologie liée à une industrie, à une fonction ou à un métier spécifique
- ✓ **Analogies** : exemples et analogies pour proposer des réponses concrètes et compréhensibles
- ✓ **Statistiques** : intégration de statistiques dans les réponses aux prompts
- ✓ **Fichiers joints** : images, xls, pdf, ...
- ✓ ...

LES LIMITES DE L'IAG



Les hallucinations

Les IAG sont probabilistes et généralistes : ces modèles produisent des informations incorrectes ou inventées

Comment réduire les hallucinations ?

Utiliser un prompt clair, précis qui donne le contexte

Faire preuve de sens critique, vérifier les sources



La confidentialité des données

Confidentialité : Les informations sensibles doivent être protégées pour respecter la vie privée des individus et des entreprises (RGPD)

Sécurité des données : Les données risquent d'être exposées accidentellement si l'IA génère des réponses contenant ces informations.

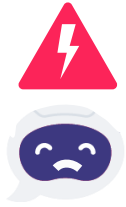
Risque de fuite : Les IA peuvent être utilisées par des tiers, et il y a un risque que les données soient partagées ou utilisées de manière inappropriée



Droits d'auteurs

Utilisation de données protégées : Elles sont entraînées sur de vastes ensembles de données qui incluent des **œuvres protégées par le droit d'auteur** sans autorisation explicite

LES LIMITES DE L'IAG



Le coût énergétique

La consommation d'énergie des modèles d'intelligence artificielle générative (IAG) comme ChatGPT est significativement plus élevée que celle des recherches Google

Une **requête sur ChatGPT** consomme environ **dix fois plus** d'énergie qu'une recherche sur Google

La génération d'une **image** équivaut à la **charge d'un smartphone**



Impact environnemental

Les modèles IAG nécessitent des centres de données spécialisés capables de traiter de grandes quantités d'informations en temps réel.

Ces centres de données génèrent beaucoup de **chaleur** et nécessitent des systèmes de **refroidissement** énergivores, consommateurs d'eau et polluants.



Une étude a estimé que chaque requête consomme **500 ml d'eau** soit plusieurs centaines de milliers de litres quotidiennement



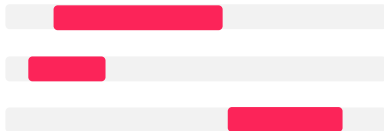
Une requête moyenne sur ChatGPT produit environ **4,32 grammes de CO₂**. Cela correspond à peu près aux émissions générées par une **voiture** parcourant environ **2 kilomètres**

LES 9 PRINCIPALES FONCTIONS DE L'IA

RECHERCHER



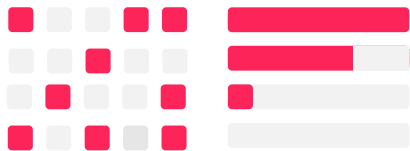
EXTRAIRE



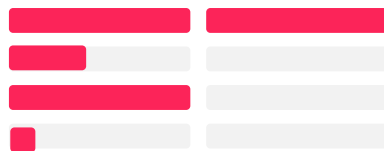
REDIGER



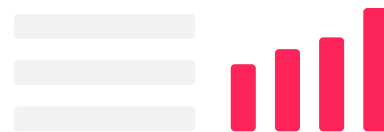
STRUCTURER



SYNTHÉTISER



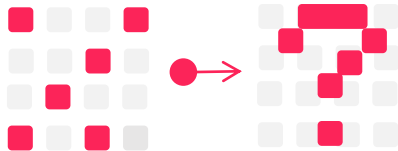
ANALYSER



CODER



PREDIRE



AUTOMATISER



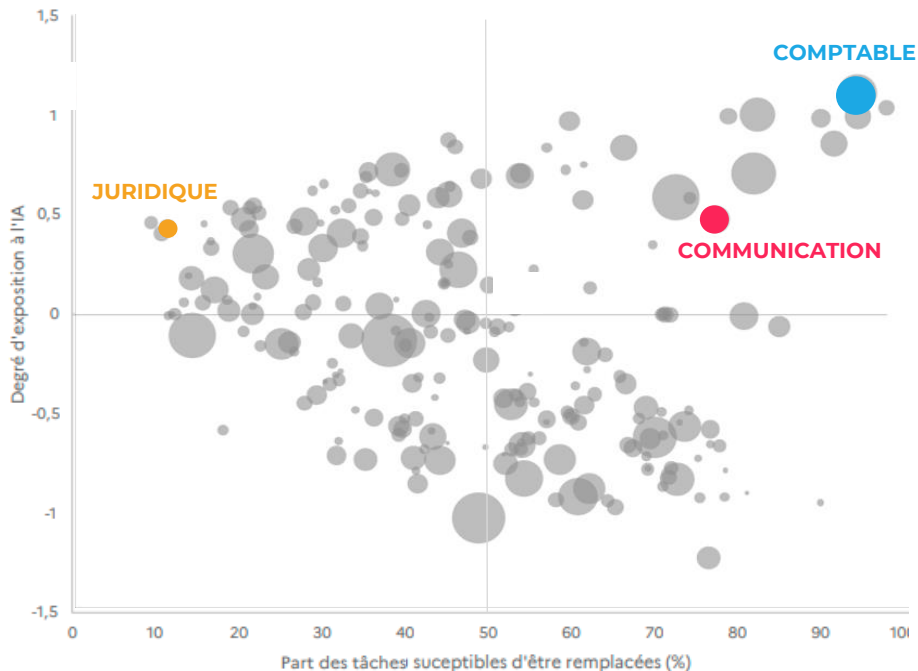
#3

Ateliers métiers

SÉLECTION DES MÉTIERS POUR LES ATELIERS

Exposition à l'IA : évaluée selon deux indices d'exposition à l'intelligence artificielle générative : le premier indice mesure la substituabilité, tandis que le second évalue la complémentarité et le potentiel d'amélioration

Tâches susceptibles d'être remplacées : part des activités du métiers potentiellement substituables par l'Intelligence artificielle



Méthodologie de l'OIT adaptée au cas de la France

Sources : O*NET des Etats-Unis et la nomenclature FAP de la DARES Française

Sources : Le rapport IA : notre ambition pour la France

Sources : A. Bergeaud (2024), « Exposition à l'intelligence artificielle *générative et emploi* : une application à la classification socio-professionnelle française », Document de travail.



ATELIER COMPTABILITÉ

19 juin 2024

LES ENJEUX DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DE LA COMPTABILITÉ



Un rôle élargi vers l'analyse stratégique

L'IA générative permet aux comptables de dépasser le simple reporting pour jouer un rôle prédictif et décisionnel. Grâce à des outils de projection intégrant des données massives, ils accompagnent les directions dans l'anticipation, l'arbitrage et la stratégie financière.



Vers un positionnement de Business Partner

La comptabilité se rapproche des instances dirigeantes et devient force de conseil. Elle intervient dans la communication financière, l'animation des réseaux financiers et la diffusion de la culture comptable, en s'appuyant sur les capacités d'analyse renforcées par l'IA.



Nouvelles compétences technologiques et hybrides

L'IA requiert une maîtrise croissante des outils data : visualisation, extraction, interprétation. Les comptables doivent aussi participer à la conception des outils (MOA) et traduire les besoins métier en solutions techniques, renforçant leur rôle au croisement de la finance et de l'IT.

LES ENJEUX DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DE LA COMPTABILITÉ



Soft skills au cœur de la transformation

Pour valoriser leurs analyses, les professionnels doivent développer écoute, pédagogie, communication et posture de conseil. L'IA ne remplace pas ces compétences humaines, mais les rend encore plus indispensables pour donner du sens aux données produites.



AVIS D'EXPERT



RETOUR D'EXPÉRIENCE

Boris Sauvage

Conseil National de l'ordre
des Experts comptables

IDÉE

Créer un chatbot interne sécurisé basé sur GPT, alimenté par l'ensemble des contenus du Conseil.

OBJECTIF

Améliorer l'accès, l'usage et l'adoption des contenus dans les cabinets, sans exposer les données à l'extérieur.

PROCHAINES ÉTAPES

•intégration RGPD, anonymisation, et réflexion sur un potentiel open data comptable.

CONSTAT

Le CN-OEC produit une abondance de contenus métiers, mais ceux-ci sont sous-exploités faute d'accès simple.

FONCTIONNALITÉS

Génération de contenus (mails, modèles, etc.) avec références directes aux sources vérifiables.



Lancement en version bêta (été 2025), pour favoriser l'esprit critique et ajuster en continu.

CAS D'USAGES RÉALISÉS EN ATELIER

A

Que peut-on obtenir d'un rapport Solvabilité II ?

« On était assez scotchés parce qu'effectivement il a produit les comptes de l'actif, les comptes du passif avec les immos incorporelles et corporelles. »

B

Et à partir d'un rapport RSR ?

« La réponse était très pertinente mais ultra théorique puisqu'il a réussi à nous dire, il faut faire une augmentation de capital, normal on ne lui avait pas dit qu'on était une entité non non capitalistique. Donc c'est là où on voit que la façon dont on prompt détermine complètement la qualité de la réponse. »

C

L'IA pour analyser les réponses d'un appel d'offres ?

« On a compris qu'on avait mal exprimé le besoin de tableau parce qu'on ne lui avait pas dit tu mets en colonne les prestataires et en ligne les critères. Donc quand on a reprécisé, il nous a bien fait le tableau une préconisation globale par rapport aux deux réponses. »

ATELIER COMPTABILITÉ

Participants

**Séverine
Boyer**

AGIRC-ARRCO

**Thierry
Ivens**

KLESIA

**Karine
Collin**

KLESIA

**Géraldine
Caussanel**

KLESIA

**Alexandre
Delavaux**

AG2R LA MONDIALE

**Florence
Ferretti**

AG2R LA MONDIALE

**Asmaa
Smaili**

AG2R LA MONDIALE

**Ulrich
Larcher**

BTPR

**Michel
Dos Santos**

AGRICA

**Laurence
Le Letty**

AG2R LA MONDIALE

**Amélie
Kayabalyan**

APICIL



ATELIER JURIDIQUE

22 octobre 2024

LES ENJEUX DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DU JURIDIQUE



Mutation du rôle vers une fonction stratégique

L'IA générative soutient l'évolution du juriste vers un rôle plus préventif et décisionnel, centré sur l'accompagnement des métiers, l'anticipation des risques et la sécurisation des décisions dans un contexte réglementaire complexe.



Automatisation et recentrage sur la valeur ajoutée

L'automatisation des tâches répétitives (recherche, relecture, analyse de contrats) libère du temps pour des missions plus complexes : analyse de risques, conseil stratégique, gouvernance.



Gouvernance renforcée et conformité dynamique

Face à l'évolution constante des réglementations (RGPD, RSE, Solvabilité II...), l'IA permet une veille juridique automatisée, une mise à jour continue des cadres normatifs, et facilite le respect de la conformité dans une logique de performance durable.

LES ENJEUX DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DU JURIDIQUE



Collaboration interdisciplinaire accrue

L'intégration de l'IA implique une coopération renforcée entre juristes, experts techniques (DSI, data scientists), UX designers et ingénieurs IA. Cette transversalité transforme la culture des services juridiques, qui s'ouvrent à des profils hybrides et des logiques de projet.



Nouvelles compétences et posture pédagogique

Le juriste de demain devra combiner maîtrise juridique et compréhension des outils d'IA. Il lui faudra également renforcer ses compétences en communication, en pédagogie et en gestion du changement pour accompagner les métiers dans la transition numérique.



AVIS D'EXPERT



RETOUR D'EXPÉRIENCE

Florence Buisson

Directrice juridique UIMM
(Union des Industrie et des
Métiers de la Métallurgie)

UNE ÉVIDENCE STRATÉGIQUE

L'IA est utilisée depuis 2017 comme levier d'optimisation, perçue comme un assistant au service du juriste, et non un substitut.

APPROCHE CENTRÉE USAGE

L'IA est intégrée via des tests concrets avec budget dédié, pour acculturer les équipes et identifier les apports réels sur le terrain.



Une perspective d'usage quotidien

L'IA générative amplifie un mouvement déjà en cours. Elle apporte un gain de temps réel, mais l'expertise humaine reste centrale et irremplaçable.

USAGES ACTUELS

Outils testés (Doctrine, Predictice, LexisNexis...) efficaces pour les tâches simples (synthèses, recherches, classement), mais limités pour l'analyse juridique fine (importance du recul humain).

LIMITES & VIGILANCE

Coûts élevés, résultats souvent superficiels, nécessité de combiner plusieurs outils et de garder un fort esprit critique.

CAS D'USAGES RÉALISÉS EN ATELIER

A

Réaliser la synthèse d'articles à partir du PLFSS

« On a fait une demande précise sur un article et ça a bien synthétisé. En revanche nous avons tenté une demande supplémentaire sur les amendements mais il n'a pas compris et nous a redonné une synthèse. »

B

Synthèse pour une direction juridique à partir du PLFSS

« Il nous a résumé la loi en 2 pages avec des chapitres. Ça semble complet, mais aucune de nous ne travaille sur le texte. »

C

Synthèse du projet de Loi de finance

« Pour une première approche en quelques minutes, moi je trouve ça bluffant ! »

ATELIER JURIDIQUE

Participants

**Glawdys
Manoha**
APICIL

**Franck
Vincens**
APICIL

**Sabrina
Defieux**
AGIRC-ARRCO

**Demet
Cenik**
AGIRC-ARRCO

**Justyna
Krupa**
AGIRC-ARRCO

**Séverine
Boyer**
AGIRC-ARRCO

**Emilie
Desbiez**
Cabinet Taylor

**Alexandra
Marcel**
AGIRC-ARRCO

**Florence
Buisson**
IUMM

**Zine
Hinde**
AGRICA

**Marjorie
Pontoise**
AGIRC-ARRCO

**Sarah
Champenois**
AGIRC-ARRCO

**Nathalie
Veret Dame**
KLESIA

**Sarah
Champenois**
AGIRC-ARRCO

**Camille
Rosalie**
IRP AUTO

**Alexis
Bacon**
AG2R LA MONDIALE

**Mariane
AZMY**
AGIRC-ARRCO

**Nathalie
Veret Dame**
KLESIA

**Manuèle
Fort**
LOOMIS



ATELIER COMMUNICATION

9 décembre 2024

LES ENJEUX DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION



Réinvention des pratiques et des postures

L'IA générative redéfinit le rôle du communicant, en l'éloignant d'une communication strictement institutionnelle pour l'ancrer dans une logique d'influence et de réactivité. Elle s'intègre pleinement dans une communication politique ou de marque qui requiert plus de cohérence, de pertinence et de personnalisation.



Créativité augmentée et gain de temps

Grâce à l'automatisation des tâches répétitives (rédaction, veille, reporting), l'IA libère du temps pour des missions stratégiques à forte valeur ajoutée. Elle devient aussi un outil de brainstorming, stimulant la créativité et multipliant les angles de traitement et les formats.



Pilotage par la donnée

L'IA génère des analyses fines des publics, de leurs comportements et des tendances sectorielles. Elle enrichit ainsi la connaissance client, la veille concurrentielle et l'évaluation des campagnes, permettant des ajustements en temps réel.

LES ENJEUX DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION



Nouvelles compétences et montée en expertise

L'intégration de l'IA impose aux professionnels de la communication une double compétence : technique (utilisation des outils IA, exploitation des mégadonnées) et critique (analyse des biais, validation des contenus générés). L'expertise métier se renforce, mais se transforme.



Expérience utilisateur et communication omnicanales

L'IA alimente les stratégies cross-médias et améliore l'expérience client via des contenus personnalisés, adaptables aux canaux préférés du public. Elle pousse également à une conception plus fine des interfaces, où UX et UI deviennent des leviers essentiels de l'engagement.



AVIS D'EXPERT



RETOUR D'EXPÉRIENCE

Pierre De La Mortière

tribefactory

DES OPPORTUNITÉS PUISSANTES

L'IA générative booste la production de contenus personnalisés, l'efficacité des campagnes et l'analyse prédictive. Elle est déjà utilisée par des marques comme Coca-Cola, L'Oréal ou Netflix.

UNE HYBRIDATION NÉCESSAIRE

L'humain reste au cœur du processus : relecture, validation, stratégie. L'IA est un levier créatif, pas un remplaçant. L'avenir réside dans une collaboration intelligente entre IA et communicants.

DES RISQUES À ENCADRER

Standardisation, biais algorithmiques, questions juridiques ou encore désinformation : l'usage de l'IA exige un encadrement rigoureux et une vigilance permanente.



Une redéfinition des rôles dans l'écosystème

L'IA transforme les métiers de la communication : moins d'exécution, plus de stratégie, de pilotage et de personnalisation.

CAS D'USAGES RÉALISÉS EN ATELIER

A

Création d'un logo pour l'observatoire des métiers

« On a demandé à ChatGPT de nous écrire un prompt dans Midjourney. On a eu des propositions pas super. Peu originales et déjà vu. »

B

Construction d'un brief de campagne

« Belle liste de questions...des réponses plutôt justes...gain de temps...stimule la créativité... sortir de l'angoisse de la page blanche... »

C

Design d'un objet promotionnel

« On lui a dit, fais quelque chose d'original...On était assez content du logo... Un bon exemple de ce que l'on veut... »

ATELIER COMMUNICATION

Participants



**Stéphanie
Roubelat**
B2V

**Isabelle
Carman**
IRP AUTO

**Sarah
Mokeddem**
AGIRC-ARRCO

**Laure
Feybesse**
KLESIA

**Véronique
Verdier**
KLESIA

**Amélie
Allard**
IRCEM

**Cathy
David Macon**
AGIRC-ARRCO

**Ingrid
Berthy**
AGIRC-ARRCO

**Olivier
Dumand**
AGIRC-ARRCO

**Alix
Robineau**
IRP AUTO

**Sabine
Cheret**
Artisandulien

**Louise
Plante**
UNIFORMATION

#4

Conclusions & perspectives

CONCLUSIONS & PERSPECTIVES



Un outil de **libération de la créativité individuelle et collective**



Un vecteur de **collaboration et d'intelligence collective**
Une diversité d'outils au service des collaborateurs



Une opportunité de **réinventer les métiers, les process, les organisations**



Une diversité **d'outils au service des collaborateurs**



Ni surprometteur,
ni anxiogène



Privilégier le
mode découverte et
expérimentation



Maintenir un cadre
qui garantisse la
sécurité et la propriété
des données et des
sources



Placer l'humain
au cœur des
transformations
et impliquer

DECouvrez NOS ATELIERS EN SON ET IMAGE



Les outils de l'IA
Généralive dans les
mains des experts
métiers.



ACCUEIL 



L'IA Généralive :
qu'est-ce que c'est ?



IA CATCH'UP 



Impact de l'IA
Généralive sur
les métiers de
la comptabilité.



COMPTABILITÉ 



Impact de l'IA
Généralive sur les
métiers du juridique.



JURIDIQUE 



Impact de l'IA
Généralive sur
les métiers de la
communication.



COMMUNICATION 

<https://view.genially.com/66f26fc243fd8775a3ea7270>

