

Le développement de la formation digitale au sein du Groupe AG2R LA MONDIALE

Interview réalisée auprès d'Alexandra Lange et de Philippe de Vaugiraud

AG2R La Mondiale et REUNICA ont fait le choix de s'unir le 1^{er} Janvier 2015 pour devenir AG2R La Mondiale avec près de 11 000 collaborateurs.

La formation occupe une place importante au sein de la politique RH pour :

- intégrer, fidéliser les collaborateurs et accompagner les mobilités professionnelles dans le Groupe,
- développer l'efficacité managériale et animer les différentes lignes managériales,
- développer la professionnalisation dans les filières métiers du Groupe,
- contribuer au déploiement de projets transversaux et accompagner les changements

Alexandra Lange, directrice de la formation et de l'accompagnement du changement RH du nouveau Groupe et **Philippe de Vaugiraud**, responsable formation, nous expliquent en quoi la transformation digitale de la formation constitue un projet structurant.

Quelles étaient les pratiques des deux groupes Réunica et Ag2r La Mondiale dans le domaine du e-learning avant 2015 ?

« Le Groupe Ag2r La Mondiale s'est doté depuis environ dix ans d'une plateforme de formation pour accompagner, notamment, la montée en compétence et la professionnalisation des réseaux commerciaux. Cette plateforme LCMS (Learning Content Management System) permet à la fois de concevoir en interne des modules de formation et de déployer des modules réalisés par des partenaires externes. Les dispositifs de formation à destination des commerciaux et des managers mixent ainsi des modules présentiels et distanciels depuis déjà 10 ans ! »

« De son côté, le Groupe Réunica a remporté, en 2013, le Elearning Excellence Award du meilleur dispositif de formation « Corporate » pour son dispositif « Capital Client ».

Construit autour d'un jeu de plateau numérique et d'un webdocumentaire en trois épisodes, ce dispositif innovant a été déployé en alternant des modules présentiels et distanciels pour permettre à l'ensemble des collaborateurs du Groupe de s'approprier la stratégie Relation Client de l'entreprise.

En 2014, quelles sont les actions communes initiées entre vos deux groupes en terme de digitalisation pour préparer le futur rapprochement de 2015 ?

« Les structures formation des deux Groupes ont initié leur rapprochement sur la base notamment d'un projet de digitalisation de leur activité, avec l'ambition de faire évoluer les modalités d'apprentissage des collaborateurs et d'accompagner la transition digitale du Groupe.

Ce projet se structure, notamment, autour de la création d'un espace d'apprentissage numérique, futur Campus digital, et la montée en compétences des équipes de formation sur le digital».

Quelle est votre vision de la formation de demain ?

« Les deux Groupes partageaient la même conviction : digitaliser la formation, c'est apprendre à se servir de nouveaux médias pour multiplier les opportunités d'apprentissage et répondre ainsi aux enjeux d'évolution rapide des métiers et de montée en compétences des collaborateurs. En ce sens, le digital est un complément aux dispositifs pédagogiques existants, mais c'est également un accélérateur. Il vient enrichir la palette des outils pour construire un dispositif de formation plus réactif, plus déconcentré, plus connecté aux enjeux des métiers.

Le digital est également un levier puissant de productivité pour les équipes formation, au profit d'une individualisation accrue des parcours de formation.

Enfin, parce qu'il permet de multiplier les opportunités de contact avec les collaborateurs, de personnaliser les contenus et de créer des réseaux d'apprenants, le digital s'intègre pleinement dans les démarches d'accompagnement du changement pour mieux détecter et répondre aux résistances et susciter l'engagement des collaborateurs dans les projets du Groupe.