

job corner

N'ayez pas peur de vos ambitions



LE GUIDE ULTIME POUR PERCER DANS LE MONDE DU TRAVAIL



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
et PRÉVOYANCE

Branche
Professionnelle

LES CLEFS POUR PERCER IRL*

*IN REAL LIFE

Chercher un emploi, c'est un peu comme gérer son profil sur les réseaux sociaux. Il faut se créer une image forte, être actif et soigner ses interactions. Optimiser son CV, c'est comme peaufiner sa bio ; personnaliser sa candidature, c'est comme cibler son contenu... A travers la dizaine de tips illustrés dans ce mini guide pour la recherche d'emploi, l'équipe de Job Corner vous aide à vous vendre efficacement, à capter l'attention des recruteurs et à rester visible. Cette fois, il ne s'agit pas d'obtenir un maximum de « likes », **mais bien de décrocher le job de vos rêves !**

PHOTO DE CV / LETTRE DE MOTIVATION

JE SOIGNE MON PROFIL



#TIPS 1 : UNE VITRINE À VOTRE CARRIÈRE

Tout comme un profil sur Instagram ou Snapchat, votre CV doit capter l'attention en quelques secondes. Voici quelques principes essentiels :



PUNCHLINE :

trouver un titre accrocheur est primordial, il résume en quelques mots votre profession ou votre spécialisation, en incluant des mots-clés liés au poste visé.



PROFIL :

une présentation concise, avec votre nom et votre titre, doit être accompagnée d'une photo de profil professionnelle (voir ci-après).



BIO QUI VA BIEN :

juste en dessous, votre résumé professionnel agit comme votre bio sur les réseaux : quelques phrases percutantes mettent en avant votre parcours et vos compétences clés.



PUBLICATIONS :

chaque expérience professionnelle correspond à une nouvelle publication dans laquelle vous détaillez vos réussites et les résultats obtenus.



HASHTAGS :

les compétences fonctionnent comme des mots-clés. Elles vous permettent d'être découvert par les recruteurs et leurs logiciels de recrutement.



MISE À JOUR :

pour rester engageant, votre CV doit être actualisé régulièrement avec vos dernières expériences.



#TIPS 1' : VOTRE MEILLEUR PROFIL

La photo sur un CV joue **un rôle similaire à celle d'un profil** sur les réseaux sociaux, car elle constitue la **première impression visuelle** que les recruteurs ou les contacts professionnels auront de vous. Une image où vous êtes **bien habillé(e) et souriant(e)** peut faire toute la différence. **Elle crée un lien humain et donne un aperçu de votre personnalité.**



#TIPS 2 : CRÉATEUR DE VOTRE CONTENU LETTRE DE MOTIVATION

La lettre de motivation vous permet **d'exprimer de manière détaillée votre intérêt** pour un poste et d'expliquer comment **vos compétences correspondent aux besoins de l'entreprise**. Si la lettre de motivation était un réseau social, elle servirait non seulement à communiquer votre parcours, mais aussi à établir un **lien authentique et engageant** avec ceux qui cherchent à mieux vous connaître, tout **en vous positionnant comme un candidat intéressant et accessible**.

Accédez au
tips complet



PERSONAL BRANDING

Votre présence en ligne constitue la **version dynamique et interactive de votre profil professionnel**. Avec LinkedIn, les recruteurs **vous trouvent et découvrent votre parcours**. Twitter/X peut vous faire connaître grâce à vos partages et vos prises de paroles. Les autres plateformes (Instagram, Behance, ou même TikTok) sont **des vitrines pour briller autrement**, en montrant votre créativité et vos engagements.



#TIPS 3 : JE BOOSTE MON « FEED » LINKEDIN...

Comment faire de votre profil LinkedIn une véritable arme secrète dans votre recherche d'emploi ?



UN SELFIE PRO :

comme pour le CV, une photo claire, souriante, et en accord avec votre secteur d'activité, c'est la base.



UNE PUNCHLINE :

impactant, court, riche en mots-clés, le titre LinkedIn met en avant votre domaine d'expertise



UN STORYTELLING :

la rubrique "à propos" est le lieu pour se présenter avec la petite touche personnelle qui fait la différence



UN BEST-OF PRO :

votre expériences sont présentées comme des posts à fort engagement, avec des chiffres-clés et des résultats concrets !



LES ÉTOILES :

les recommandations d'anciens collègues ou managers sont autant d'avis positifs qui attirent les recruteurs.



#TIPS 4 : MAIS PAS QUE...

Et oui, il n'y a pas que LinkedIn dans la vie active !

Voici quelques bonnes pratiques sur les plateformes qui peuvent s'avérer bien utiles



TWITTER / X

Partager des insights, des articles, ou vos réflexions sur des tendances du ton secteur peut permettre d'engager des experts et de se connecter à des opportunités.



POUR LES CRÉATIFS :

Des sites comme Behance, Dribbble ou même une page dédiée sur LinkedIn peut faire la différence : du contenu esthétique et bien présenté, c'est comme un feed Instagram irrésistible.



FILTRES DIGITAUX :

les recruteurs vous googlent. Gare aux posts Facebook, Instagram ou TikTok qui seraient incompatibles avec votre image pro...



#TIPS 5 : L'ALGORITHME DE LA RÉUSSITE

Ne vous attendez pas à des résultats instantanés, la quête du succès est souvent lente et imprévisible ! Alors gardez en tête ces trois maître mots :



Régularité : l'algorithme de la recherche d'emploi privilégie ceux qui restent visible et constants. Continuez à postuler, interagir et vous adapter.



Adaptation : ne craignez pas de modifier votre CV ou votre lettre de motivation si vous sentez qu'ils ne captent pas l'attention comme vous le souhaitez.



Résilience : chaque candidature envoyée, chaque relance effectuée, chaque interaction avec un recruteur est une étape de plus vers le succès.



Découvrez toutes les opportunités de la branche retraite & prévoyance, rendez-vous sur le site de l'Observatoire des métiers



RÉSEAUTER COMME UN INFLUENCEUR

Trouver un job, c'est comme gérer ses réseaux sociaux : **il faut être actif, stratégique et un brin audacieux**. Que ce soit en bâtissant un réseau pro digne d'un influenceur vedette, en « stalkant » les entreprises avec finesse ou en envoyant des candidatures spontanées aussi percutantes qu'un DM bien pensé, chaque action peut s'avérer déterminante. **Prêt à passer maître dans l'art du personal branding version IRL ?**



#TIPS 6 : VOS GROUPES PRIVÉS IRL

Les réseaux professionnels, c'est un peu comme vos groupes WhatsApp ou Messenger, on partage des infos, on se soutient et parfois, quelqu'un a LE bon plan.



REJOIGNEZ LES BONS GROUPES

associations d'anciens élèves, clubs d'entrepreneurs et autres meetups thématiques sont souvent les meilleures sources de recommandations.



POSTEZ DANS LES GROUPES :

un petit pitch bien ficelé d'un projet ou d'une réalisation peut intriguer les bonnes personnes...



RELANCEZ VOS CONTACTS DORMANTS :

un message personnalisé, voire même un simple « que deviens-tu ? » peut déboucher sur un échange prometteur.



SOYEZ ACTIFS DANS LE GROUPE :

bons plans, partage de posts... montrez que vous êtes un membre utile et engagé !



1



#TIPS 7 : « STALKING » ASSUMÉ

La recherche d'entreprise, c'est un peu comme un crush sur Instagram... Scrutez les photos, analysez les stories et essayez de capter ses centres d'intérêt.

LE LIKE DISCRET :

suivez les entreprises qui vous intéressent ; un like, un commentaire ou un partage peuvent vous faire émerger.

ANALYSE DES STORIES :

consultez leurs actus, leurs projets, leurs valeurs pour personnaliser vos candidatures avec leurs références.

AMIS COMMUNS :

utilisez votre réseau pour identifier des employés ou anciens salariés et tenter d'obtenir une recommandation qui fera la différence.

LISTES DE FAVORIS :

traitez les différentes entreprises qui vous attirent comme des matchs potentiels et apprenez à les connaître avant de vous lancer.



#TIPS 8 : UN « DM » BIEN PENSÉ

La candidature spontanée, c'est comme se glisser dans les DMs de votre influenceur préféré. Après avoir trouvé la bonne personne, il faut **marquer les esprits avec un message personnalisé et percutant** qui montre que vous comprenez les besoins de l'entreprise. Racontez une histoire ou mettez en avant une réalisation, adoptez **un ton audacieux mais authentique** et n'hésitez pas à relancer avec tact si vous restez sans réponse.

La branche Retraite & Prévoyance, c'est 66 métiers et plus de 500 postes à pourvoir. Rendez-vous sur Job Corner



ENVIE DE BOUGER OU DE TROUVER UN JOB À CÔTÉ DE CHEZ VOUS ?

66 métiers, plus de 2 500 postes à pourvoir chaque année, 114 bassins d'emplois en métropole et outre-mer. Mer, campagne, ville... à vous de choisir.

RENDEZ-VOUS SUR [JOBCORNER.FR](https://www.jobcorner.fr)

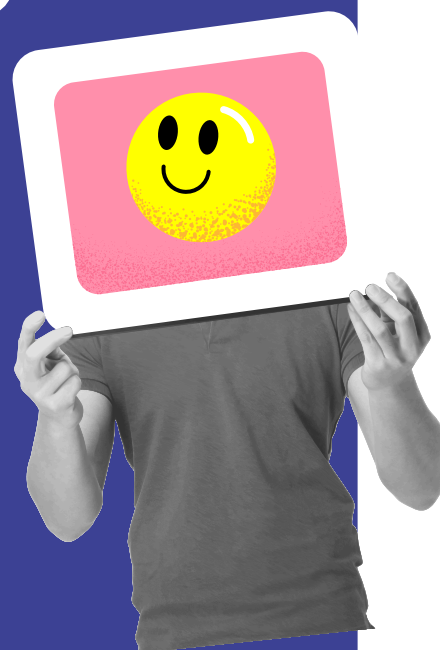




LA BRANCHE RETRAITE & PREVOYANCE

ATTENTION : OPPORTUNITÉS A NE PAS SCROLLER

Assez de doomscroller sur LinkedIn ou de swiper les offres d'emploi en boucle sans résultats ? La Retraite complémentaire & Prévoyance, c'est LE secteur où trouver **bien plus qu'un simple job : une mission qui a un impact réel et durable** dans un environnement stimulant avec de vraies perspectives d'évolution. **Retraite complémentaire ou assurance des personnes** (prévoyance, complémentaire, santé, épargne, etc.) quel que soit votre profil, il y a **forcément un poste fait pour vous**. Construisez une carrière solide dans un secteur qui ne connaît pas la crise. Devenez influenceur... mais pour l'avenir de tous.



#LETIPSULTIME : DEVENEZ INFLUENCEUR DU FUTUR

Au sein de la branche Retraite complémentaire & Prévoyance, vous accompagnez au quotidien des millions de personnes avec un impact concret et durable sur leur avenir.

Voici 5 bonnes raisons de s'accrocher à la branche...



SECTEUR D'AVENIR

La Retraite complémentaire & Prévoyance est un secteur stable, engagé et en pleine évolution. Il accompagne les grands défis de la société : vieillissement de la population, nouvelles formes de travail, protection des plus vulnérables...



COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Les acteurs de la branche ont pour mission d'aider les gens à construire leur avenir en offrant des solutions concrètes pour les sécuriser face aux aléas de la vie. Un vrai job d'intérêt général où chaque action compte.



INNOVATION CONSTANTE

La Retraite complémentaire & Prévoyance explore sans cesse de nouvelles solutions avec la data, l'IA ou le digital. Chatbots, automatisation, personnalisation... Participez à la transformation d'un secteur qui bouge et se modernise.



PANEL DE MÉTIERS ULTRA DIVERSIFIÉ

Action sociale, stratégie, relation client, innovation, juridique, commercial, marketing, système d'information... choisissez parmi 66 métiers. La branche vous promet un cadre de travail bienveillant avec un équilibre vie pro / vie perso préservé (télétravail, flexibilité, stabilité, etc.)



NO GREENWASHING

La branche agit pour un futur plus solidaire. Inclusion, responsabilité sociale, accompagnement des plus fragiles... C'est un secteur qui met ses valeurs au cœur de son action.



PLUS DE 28 000 SALARIÉS

au service de la protection sociale complémentaire

LA RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

18 millions

de salariés cotisants
au régime de retraite
Agirc-Arrco

83 milliards

de prestations retraite
versées à 13 millions
de retraités chaque année

LA PRÉVOYANCE, L'ASSURANCE DE PERSONNES

13 millions

de salariés couverts,
soit près d'un actif sur deux,
"au sein" de 2 millions d'entreprises

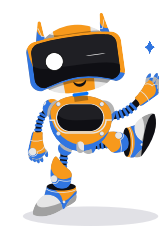
12 groupes de protection sociale
présents sur l'ensemble
de la France métropolitaine

4 groupes dans les DOM

Qui recrute ?

Les principaux pourvoyeurs d'emplois sont l'AGIRC-ARRCO et les Groupes Paritaires de Protection Sociale (GPS), tel que Malakoff Humanis, AG2R La Mondiale, Klesia, APICIL, Pro BTP, etc.

Trouvez un job + facilement avec **PROSPER** +



Conçu par la Branche Retraite Complémentaire et Prévoyance, Prosper + est un outil gratuit pour réfléchir sur sa carrière et ses projets de mobilité. Il offre un espace confidentiel pour associer ses compétences à ses expériences, découvrir des métiers similaires, réfléchir à son parcours et consulter les offres d'emplois disponibles.



CA VA MATCHER!

Pour trouver le job de vos rêves... il faut **commencer par réussir votre premier rendez-vous**, capter l'attention, créer la connexion. Comme un véritable expert en séduction de Tinder ou de tout autre réseau de rencontre, **transformez votre entretien en match parfait**. Voici quelques clés pour taper dans l'œil de votre recruteur...



#TIPS 12 : JE PRÉPARE MON DATE ENTRETIEN

Voyez votre entretien d'embauche comme un premier rendez-vous sur une appli de rencontre. Vous voulez séduire, convaincre et donner envie de vous revoir... Pour cela, la préparation est cruciale.



STALKEZ ENCORE ET TOUJOURS :

site web, page LinkedIn, actus... explorez le profil de votre « match ». Plus vous en saurez, plus vous serez à l'aise pour créer la connexion.



SOIGNEZ VOTRE PRÉSENTATION :

la première impression est essentielle ; choisissez une tenue qui reflète votre sérieux et qui correspond à l'entreprise que vous visez.



PRÉPAREZ VOS PUNCHLINES :

entraînez-vous à répondre aux questions classiques (Parlez-moi de vous ») et préparez quelques anecdotes qui mettent en valeur vos compétences. Là encore, humour et authenticité bien dosées peuvent faire la différence !



PRÉPAREZ VOS QUESTIONS :

montrer de l'intérêt, c'est séduisant. Poser des questions sur les projets ou la vision de l'entreprise prouveront votre sérieux et votre investissement.



#TIPS 13 : «LE MATCH PARFAIT»

Le grand jour est arrivé ! Désormais, pour transformer l'entretien en véritable match professionnel, tout se joue dans l'art de la conversation.



La ponctualité :

quelques minutes d'avance montrent que vous êtes fiable et respectueux.



Le langage non-verbal :

tenez-vous droit, souriez, et regardez votre interlocuteur dans les yeux.



La vibe :

écoutez attentivement, répondez avec enthousiasme, adaptez-vous à l'énergie de votre interlocuteur.



Le désir

vendez-vous subtilement, mettez en avant vos forces par des exemples concrets, sans paraître arrogant.



La touche finale

remerciez votre interlocuteur, rappelez-lui votre intérêt pour le poste et demandez lui quelles seront les prochaines étapes. Une fin élégante laisse une belle impression.



GHOSTING INTERDIT

Après un entretien, ne disparaîsez pas comme dans un mauvais date. Envoyez un mail de remerciement personnalisé dans les 24 heures. Si vous n'avez pas de réponse, n'hésitez pas à relancer poliment.

L'équipe job Corner vous souhaite bonne chance dans vos recherches et vous donne rendez-vous pour trouver le métier de vos rêves au sein de la branche Retraite complémentaire et de la Prévoyance.



job corner

N'ayez pas peur de vos **ambitions**



**PASSEZ À L'ACTION,
INFORMEZ-VOUS
ET POSTULEZ !**

