

Job corner

N'ayez pas peur de vos ambitions

12 TIPS POUR VOUS CONNECTER AU JOB DE VOS RÊVES



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
et PRÉVOYANCE

Branche
Professionnelle

L'ART DE CHERCHER UN JOB, SINCE 1974

Minitel, cassettes audio, fax ultra-rapide... Dans les années 80, **le monde pro se réinvente** : les cols blancs jonglent entre Filofax et tableurs sur disquettes, les cadres dynamiques négocient leurs contrats sur des téléphones à cadran. On tape son CV sur sa machine IBM, on expédie sa lettre de motivation par fax et on décroche un entretien par téléphone à cadran.

Aujourd'hui, les outils ont changé, mais le fond reste le même, **pour être remarqué, il faut savoir se démarquer !**

FAITES LE SHOW



TIPS 1

LA CARTE DE VISITE QU'ON NE PERD PAS

TOUT COMME UNE ANNONCE BIEN PLACÉE SUR LE MINITEL OU UNE PUBLICITÉ CULTE DES ANNÉES 80, VOTRE CV DOIT CAPTER L'ATTENTION EN QUELQUES SECONDES. VOICI LES ESSENTIELS :



LE SLOGAN DE VOTRE CARRIÈRE

Un titre de CV accrocheur, c'est comme un jingle publicitaire : « Un CV qui vit, un CV qui vend ! » Court, précis, percutant, il contient les mots-clés qui feront tilt chez les recruteurs.



LES NÉONS SOUS L'ENSEIGNE

Un bon en-tête, c'est la vitrine de votre profil. Votre nom, votre métier et une photo pro doivent apparaître d'un coup d'œil, aussi nets qu'un badge d'entreprise des années 80.



LE PITCH EXPRESS

Votre résumé pro doit être aussi percutant qu'un message laissé sur un répondeur à cassette : court, clair, engageant — sans bafouiller ni s'éterniser.



VOTRE COLLECTION DE SUCCÈS

Chaque expérience est une nouvelle page de votre parcours : mettez en avant vos réussites et vos résultats, comme quand vous classiez soigneusement vos fiches Bristol.



DU FLUO SUR VOS COMPÉTENCES

Hier, on surlignait au Stabilo ; aujourd'hui, ce sont vos mots-clés qui doivent capter l'attention des recruteurs et des algorithmes.



GARDEZ LE RYTHME

Un CV figé, c'est comme un baladeur sans piles : plus de son, plus de rythme. Actualisez-le régulièrement pour rester dans le tempo !



TIPS 1'

SOURIEZ, VOUS ÊTES SUR LE TROMBINOSCOPE !

La photo sur un CV, c'est un peu comme celle de votre badge d'entreprise ou du mur des employés du mois chez IBM : c'est votre **première impression visuelle**. Exit le Polaroid flou ou la photo de vacances ! Optez pour un **cliché pro, bien éclairé, qui envoie une image engageante et sérieuse**.

TIPS 2

VOTRE ARGUMENTAIRE DE VENTE

Une lettre de motivation constitue un véritable argumentaire pour **vous vendre auprès du recruteur**. Imaginez que vous devez convaincre un client exigeant de signer un contrat : vous devez **capter son attention, lui montrer la valeur que vous apportez et répondre à ses besoins spécifiques**. Mettez en avant vos compétences et expériences en lien avec le poste, illustrez-les avec des exemples concrets et adoptez un ton dynamique. **L'objectif : que le recruteur ait envie d'en savoir plus et de vous proposer un entretien.**



LIEN VERS LE
TIPS COMPLET

SOIGNEZ VOTRE CASTING !

Votre présence en ligne, c'est votre bande-annonce, la promesse d'une carrière captivante. Elle doit être claire, percutante et donner envie d'en savoir plus. Avec LinkedIn, vous êtes en vitrine comme un jouet Star Wars en édition collector. Twitter/X, c'est votre talk-show en direct pour partager vos punchlines et vos idées. Instagram, Behance, voire TikTok ? Des spin-offs qui permettent de mettre lumière votre créativité, vos valeurs et votre professionnalisme sous un autre angle.

TIPS 3

UN PROFIL COLLECTOR

VOTRE PROFIL LINKEDIN, C'EST L'AFFICHE OU LA JAQUETTE QUI DONNE ENVIE DE DÉCOUVRIR VOTRE FILM PROFESSIONNEL ; VOICI LES INDISPENSABLES.



UN VISUEL IMPACTANT

comme pour une pub Kodak, l'image doit être nette, avenante et adaptée à votre secteur.



UN TITRE ACCROCHEUR

votre tagline LinkedIn, c'est le slogan de votre show. Court, efficace, il doit refléter votre expertise en quelques mots-clés.



UN STORYTELLING SOIGNÉ

la rubrique «À propos» ? Votre pitch ! Structurez votre parcours et mettez-le en avant avec une touche personnelle.



LE BEST-OF DE VOS EXPLOITS

mettez en avant vos missions avec des chiffres-clés et des résultats concrets, comme une bande-annonce bien rythmée.



DES CRITIQUES 5 ÉTOILES

les recommandations et avis de vos anciens collègues sont vos avis presse. Plus elles sont nombreuses et positives, plus vous attirez l'attention et inspirez confiance.

TIPS 4

MAIS PAS QUE...

LINKEDIN N'EST PAS LE SEUL CANAL DE DIFFUSION DE VOTRE TALENT. D'AUTRES PLATEFORMES PEUVENT JOUER UN RÔLE CLÉ DANS VOTRE VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE ET VOUS AIDER À MARQUER LES ESPRITS.



TWITTER/X VOTRE TALK-SHOW PRO.

Partagez insights et tendances de votre secteur pour capter l'attention des experts et ouvrir des portes.



POUR LES CRÉATIFS LA VITRINE ARTISTIQUE.

Behance, Dribbble ou une page LinkedIn bien garnie : du contenu esthétique et impactant, c'est votre album collector !



MAÎTRISEZ VOTRE E-RÉPUTATION

faites le tri dans vos posts Facebook, Instagram ou TikTok pour éviter les bad buzz et afficher une image cohérente avec votre positionnement professionnel.

TIPS 5

LA STRATEGIE RUBIK'S CUBE

LE SUCCÈS NE SE BÂTIT PAS EN UN SEUL MOUVEMENT. C'EST UNE COMBINAISON DONT VOICI LES TROIS RÈGLES D'OR :



RÉGULARITÉ

restez actif, postulez et interagissez régulièrement maximise vos chances.



ADAPTATION

ne restez pas bloqué sur une seule méthode, testez différentes approches, ajustez votre CV et vos profils en ligne au fil du temps.



RÉSILIENCE

chaque candidature, chaque relance, chaque post vous rapproche de la réussite. Certains enchaînent les erreurs avant de réussir à aligner toutes les couleurs.

PRÊTS POUR LA SUITE ? LA SAISON 2 DÉPEND DE VOUS !



Découvrez toutes les opportunités de la branche retraite & prévoyance, rendez-vous sur <https://obsmetiers.rcp-pro.fr/>

RÉSEAUTER À L'ANCIENNE

Trouver un job, c'est un peu comme préparer une cassette mixtape : il faut choisir les bons morceaux, être stratégique et ne pas hésiter à oser. Que ce soit en bâtissant un réseau aussi solide qu'une équipe de Goonies, en analysant discrètement les entreprises comme on scrutait les dernières tendances sur MTV, ou en envoyant des candidatures spontanées aussi marquante qu'une scène de culte, chaque démarche est une opportunité. Prêt à passer à l'action ?



ENVIE DE BOUGER OU DE TROUVER UN JOB À CÔTÉ DE CHEZ VOUS ?
6 métiers, plus de 500 postes à pourvoir, 114 bassins d'emplois en métropole et outre-mer.
Mer, campagne, ville... à vous de choisir. **Rendez-vous sur [Jobcorner.fr](https://www.jobcorner.fr)**

TIPS 6 CLUBS PRIVÉS, RÉSEAU RÉEL

LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS, C'EST UN PEU COMME LES CLUBS DE DISCUSSION DES ANNÉES 80 : ON ÉCHANGE DES IDÉES, ON SE SOUTIENT LES UNS LES AUTRES ET PARFOIS, QUELQU'UN A UN BON PLAN À PARTAGER.

- + REJOIGNEZ LES BONS GROUPES**
Que ce soit une association d'anciens élèves ou un club d'entrepreneurs, ces groupes sont souvent la clé des meilleures opportunités, un peu comme un réseau de contacts bien ficelé.
- + PARTAGEZ DANS LES GROUPES**
Un pitch bien préparé peut attirer l'attention et susciter des échanges fructueux.
- + RELANCEZ VOS CONTACTS DORMANTS**
Un message personnalisé, voire même un simple « que deviens-tu ? » à l'image du retour d'un ami peut déboucher sur un échange prometteur.
- + SOYEZ ACTIFS DANS LE GROUPE**
Bons plans, partage de posts... montrez que vous êtes un membre engagé, comme celui qui apporte toujours un bon conseil ou un coup de main quand nécessaire.

TIPS 8 PRENEZ LA PLUME

LA CANDIDATURE SPONTANÉE, C'EST UN PEU COMME ENVOYER UNE LETTRE MANUSCRITE APRÈS AVOIR PRIS LE TEMPS DE BIEN LA RÉDIGER : ELLE DOIT ÊTRE RÉFLÉCHIE, PERSONNALISÉE ET MARQUER LES ESPRITS.

PERSONNALISEZ VOTRE MESSAGE
Comme dans les années 80, où chaque cassette était unique, votre message doit l'être aussi. Montrez que vous avez compris les besoins de l'entreprise et comment y répondre. Une candidature sur mesure se remarque toujours plus qu'un message standard.

RACONTEZ UNE HISTOIRE
Adoptez un ton personnel et professionnel. Comme une chanson bien écrite, votre lettre doit résonner avec les attentes de l'entreprise et mettre en avant vos atouts. Authenticité et rythme feront la différence.

N'HÉSITEZ PAS À RELANCER
Si vous ne recevez pas de réponse, relancez. Un message bien dosé, comme une chanson qu'on réécoute avec plaisir, peut raviver l'intérêt du recruteur et faire la différence.

TIPS 7 MENEZ L'ENQUÊTE

LA RECHERCHE D'ENTREPRISE, C'EST UN PEU COMME UNE ENQUÊTE DANS UN FILM DES ANNÉES 80 : IL FAUT ÊTRE DISCRET, ANALYSER ET SAVOIR QUAND INTERVENIR.

LE LIKE DISCRET
Suivez les entreprises qui vous intéressent, un simple like ou un commentaire peut vous faire remarquer sans en faire trop.

ANALYSE DES STORIES
Scrutez leurs projets et valeurs pour mieux personnaliser vos candidatures, comme ce détective qui collecte des indices.

AMIS COMMUNS
Utilisez votre réseau pour identifier des employés ou anciens salariés et tenter d'obtenir une recommandation qui fera la différence.

LISTES DE FAVORIS
Notez scrupuleusement les entreprises, observez-les et apprenez à les connaître avant de vous lancer.



La branche Retraite & Prévoyance, c'est 66 métiers et plus de 500 postes à pourvoir. **Rendez-vous sur <https://obsmetiers.rcp-pro.fr/job-corner>** pour accéder à toutes les offres ! 

UNE CARRIÈRE À ÉCRIRE

Marre de faire défiler les offres d'emploi sans jamais trouver la pépite ? La Retraite complémentaire & Prévoyance, c'est le job stable et plein de sens que vous cherchez. Ici, pas de bug, pas de plantage mais des carrières solide et évolutives : c'est un secteur en pleine transformation, qui ne connaît pas la crise et qui impacte des millions de vies. Oubliez les carrières jetables et bâtissez un futur aussi solide qu'un magnétoscope des années 80 !

N°9 LE TIPS ULTIME



SAUVEGARDEZ VOTRE FUTUR

EN REJOIGNANT LA BRANCHE RETRAITE COMPLÉMENTAIRE & PRÉVOYANCE, VOUS DEVEZ ACTEUR D'UN SECTEUR CLÉ QUI AIDE DES MILLIONS DE PERSONNES À SÉCURISER LEUR AVENIR. VOICI 5 BONNES RAISONS D'APPUYER SUR LA TOUCHE «ENTER» ET DE FONCER !



UN SECTEUR D'AVENIR

Stable et en pleine évolution, la Retraite Complémentaire & Prévoyance s'adapte aux défis de demain : allongement de la vie, nouveaux modes de travail, protection sociale renforcée... Un secteur qui ne tombera jamais en panne de batterie.



UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Travailler dans cette branche, c'est accompagner des millions de personnes face aux imprévus de la vie : retraite, épargne, santé, prévoyance. Des métiers utiles, porteurs de sens, où l'humain reste au centre.



JOB HIGH TECH

Big Data, IA, digitalisation... Le secteur innove sans cesse pour offrir des services toujours plus performants. Une belle occasion de participer à la transformation numérique tout en restant au service des autres.



66 MÉTIERS, 1000 POSSIBILITÉS

Action sociale, relation client, stratégie, innovation, juridique, commercial... Quelle que soit votre expertise, il y a une place pour vous. Et côté cadre de vie : télétravail, flexibilité et équilibre pro/perso sont au rendez-vous.



PAS DE LANGUE DE BOIS

La branche agit pour un futur plus solidaire : inclusion, responsabilité sociale, accompagnement des plus fragiles font partie du quotidien. Un emploi utile, aligné avec des valeurs fortes et durables.

QUI RECRUTE ?

Les principaux pourvoyeurs d'emplois sont l'AGIRC-ARRCO et les Groupes Paritaires de Protection Sociale (GPS), tel que Malakoff Humanis, AG2R La Mondiale, Klesia, Apicil, Pro BTP etc.

LES GROS CHIFFRES

PRÈS DE 30 000 SALARIÉS

Au service de la protection sociale complémentaire

LA RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

18 MILLIONS

De salariés cotisants au régime de retraite Agirc-Arrco

83 MILLIARDS

De prestations retraite versées à 13 millions de retraités chaque année

LA PRÉVOYANCE, L'ASSURANCE DE PERSONNES

12

Groupes de protection sociale présents sur l'ensemble de la France métropolitaine
4 GROUPES dans les DOM

13 MILLIONS

De salariés couverts, soit près d'un actif sur deux, «au sein» de 2 millions d'entreprises

TIPS 10 PROSPER +

MODE CARRIÈRE ACTIVÉ

Conçu par la Branche Retraite Complémentaire et Prévoyance, Prosper + est un outil gratuit pour réfléchir sur sa carrière et ses projets de mobilité. Il offre un espace confidentiel pour associer ses compétences à ses expériences, découvrir des métiers similaires, réfléchir à son parcours et consulter les offres d'emplois disponibles.

LOVE AT FIRST JOB

Pour décrocher le job de vos rêves, il faut réussir votre premier face-à-face. Comme dans un speed dating façon Minitel Rose, captez l'attention et créez la connexion. Scrutez l'entreprise, soignez votre style et préparez vos répliques. Un entretien, c'est comme une radio pirate : captez le bon signal et envoyez le bon message au bon moment !

TIPS 11

ÇA VA SWINGUER

VOTRE ENTRETIEN, C'EST LE PREMIER SLOW DE LA SOIRÉE : IL FAUT CAPTER L'ATTENTION, DONNER ENVIE ET MARQUER LES ESPRITS. VOUS VOULEZ SÉDUIRE, CONVAINCRE ET DONNER ENVIE DE VOUS REVOIR... POUR CELA, LA PRÉPARATION EST CRUCIALE.



FAITES VOTRE REPÉRAGE

Épluchez le site web, le LinkedIn, les actus... Plus vous en savez, mieux vous jouerez la scène.



AFFÛTEZ VOS RÉPLIQUES

Ayez la répartie d'un présentateur TV, Entraînez-vous à répondre aux questions classiques et préparez des anecdotes bien senties pour briller.



LOOK CALIBRÉ

Comme dans une pub pour un walkman Sony, visez le style pro qui colle à l'entreprise.



PENSEZ AUX QUESTIONS

Un bon casting, c'est un bon échange. Intéressez-vous aux projets de l'entreprise pour marquer des points !

TIPS 12

LES BONNES ONDES

C'EST LE MOMENT DE BRILLER ET DE TRANSFORMER VOTRE ENTRETIEN EN UN GRAND SUCCÈS PROFESSIONNEL. POUR CAPTER L'ATTENTION ET CONVAINCRE, L'ART DE LA CONVERSATION SERA VOTRE MEILLEUR ATOUT.



TIMING AU TOP

Arriver avec quelques minutes d'avance montrent que vous êtes fiable et motivé.



LE LOOK COCO

Tenez-vous droit, souriez, et regardez votre interlocuteur dans les yeux.



LA VIBE

Écoutez attentivement, répondez avec enthousiasme, adaptez-vous à l'énergie de votre interlocuteur.



TOUJOURS AVEC CLASSE

Vendez vos talents subtilement, mettez en avant vos forces par des exemples concrets, sans paraître arrogant.



SOIGNEZ LE FINAL

Remerciez, rappelez votre motivation pour le poste et demandez les prochaines étapes. Un final qui donne envie d'un 2^e épisode !

SHOW MUST GO ON

Après l'entretien, ne faites pas le fantôme comme une cassette bloquée dans le lecteur ! Envoyez votre mail de remerciement dans les 24 heures pour marquer des points. Si la réponse tarde à venir, relancez subtilement, mais avec respect. Un petit message peut faire toute la différence pour décrocher ce job.

L'ÉQUIPE JOB CORNER VOUS SOUHAITE BONNE CHANCE DANS VOS RECHERCHES ET VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS POUR TROUVER LE MÉTIER DE VOS RÊVES AU SEIN DE LA BRANCHE RETRAITE COMPLÉMENTAIRE ET DE LA PRÉVOYANCE.

Job corner

N'ayez pas peur de vos ambitions

**PASSEZ À L'ACTION,
INFORMEZ-VOUS
ET POSTULEZ !**



**DÉCOUVREZ NOS TIPS POUR UNE RECHERCHE D'EMPLOI
RÉUSSIE, ACCÉDEZ À TOUTES LES OFFRES DE LA
BRANCHE ET POSTULEZ SUR **JOBCORNER.FR****



**RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
et PRÉVOYANCE**

Branche
Professionnelle